

WINDOW DISPLAY COLLECTION

Società Benefit
CERTIFICATA



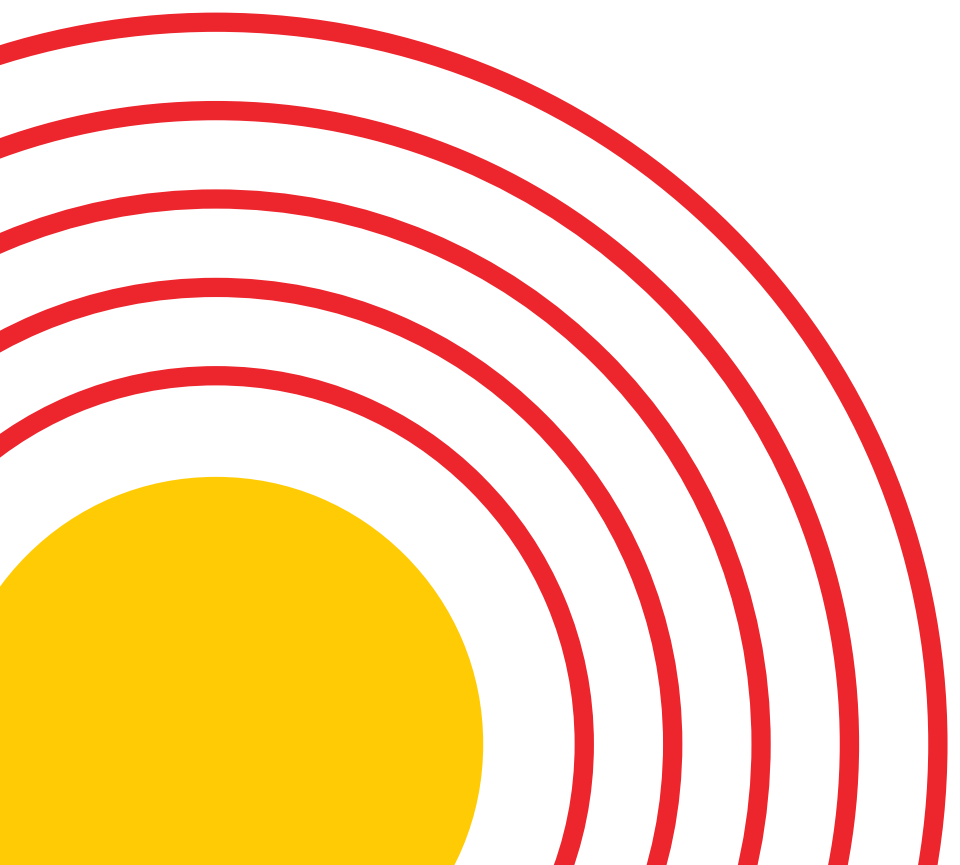
20121
N° Certificato -
Revisione: IT32492



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

WE ARE AN EXHIBIT DESIGN AGENCY



Siamo un'agenzia di produzione specializzata in exhibit design.

E20BeRight è il partner per chi deve tradurre idee e progetti in esperienze B2B sostenibili, curate dal punto di vista estetico e realizzate con precisione.

L'exhibit design è il gesto che ci distingue:

attraverso la produzione di un'esperienza, che sia un evento, una box, uno stand o una vetrina, trasforma le idee in un'opportunità concreta per generare impatto per le persone, le comunità, gli spazi.

Per noi, un'esperienza ben fatta e progettata con amore non si esaurisce nel suo tempo.

Continua a lavorare. A trasformare. A restituire valore.

We are a production agency specialized in exhibit design.

E20BeRight is the partner for those who need to translate ideas and projects into sustainable B2B experiences, aesthetically curated and executed with precision.

Exhibit design is the gesture that sets us apart:

through the production of an experience, whether an event, a box, a stand or a window display, it transforms ideas into a concrete opportunity to generate impact for people, communities and spaces.

For us, a well-crafted experience designed with care does not end when its time is over.

It continues to work. To transform. To give back value.



E20BeRight

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

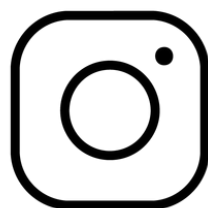
WHERE VISION BECOMES EXPERIENCE



PROGETTARE BENE, PER NOI, SIGNIFICA RESTITUIRE.

Ogni attività che curiamo nasce per generare valore ambientale, sociale e operativo. Riduciamo gli sprechi, valorizziamo le risorse, agiamo con rispetto verso i contesti e le persone coinvolte. Adottiamo una logica rigenerativa e circolare: ogni scelta, dai materiali alla logistica, è parte di una responsabilità condivisa con tutti i partner del nostro ecosistema.

Progettiamo esperienze per restituire qualcosa in più rispetto a ciò che si è offerto: tempo ben usato, relazioni che crescono, contesti che si arricchiscono. Non ci interessa solo far accadere qualcosa. Ci interessa anche cosa resta.



DESIGNING WELL, FOR US, MEANS GIVING BACK.

Every activity we curate is created to generate environmental, social and operational value. We reduce waste, enhance resources, and act with respect toward contexts and the people involved. We embrace a regenerative and circular approach: every choice, from materials to logistics, is part of a shared responsibility with all the partners in our ecosystem.

We design experiences to give something more than what was offered: well-used time, relationships that grow, contexts that become richer. We are not only interested in making something happen. We also care about what is left behind.





WINDOW DISPLAY

L'arte di trasformare la vetrina in uno spazio scenico, un dispositivo narrativo in cui il brand prende vita. Oltre il prodotto esposto, si costruisce un racconto visivo capace di catturare lo sguardo e attivare immaginazione e desiderio in chi osserva. Creatività, immaginazione, design e scenotecnica dialogano per unire equilibrio progettuale e tensione evocativa. Ogni elemento, luce, materiali, proporzioni, ritmo, tecnologia, diventano strumenti per una messa in scena contemporanea, dove il linguaggio della scenografia incontra la precisione esecutiva. La vetrina diventa così una finestra su un mondo possibile: **uno spazio che affascina, coinvolge e traduce l'identità del brand in atmosfera, bellezza e poesia.**

The art of transforming the window display into a theatrical space, a narrative device through which the brand comes to life.

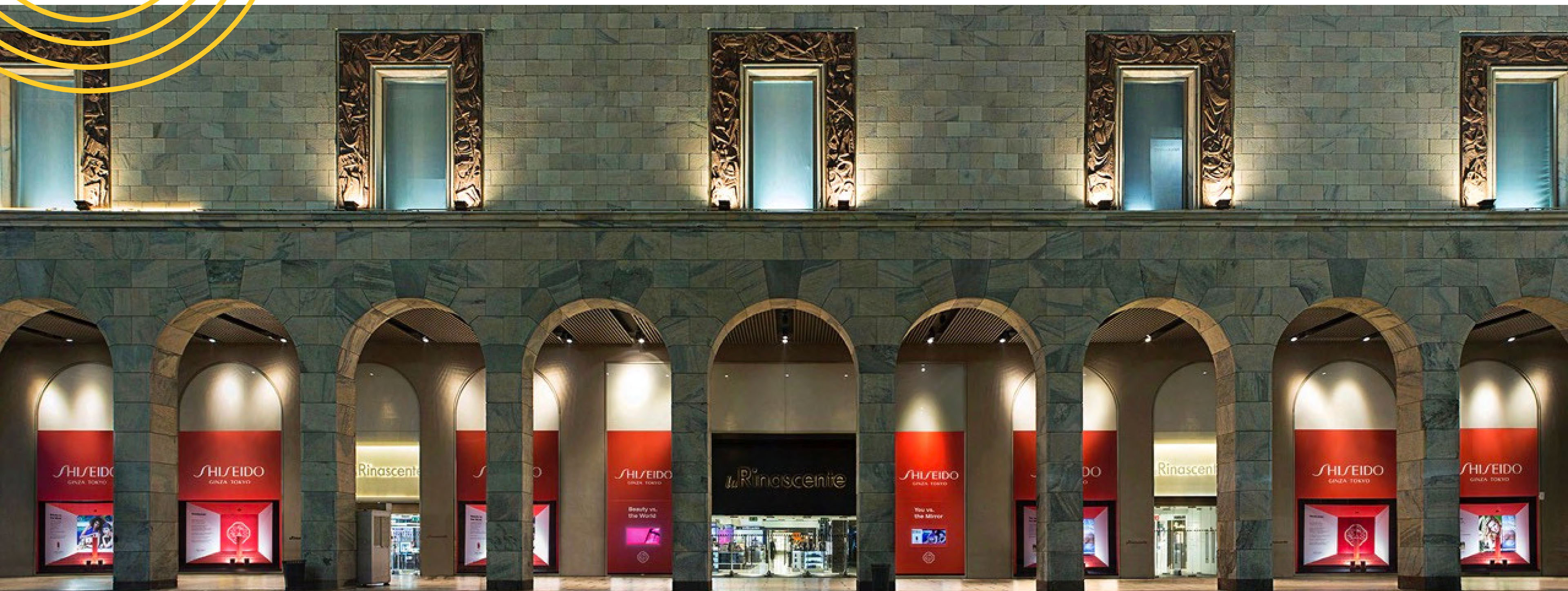
Beyond the product on display, a visual story is constructed, capable of capturing attention and activating imagination and desire in the viewer.

Creativity, imagination, design and stagecraft interact to unite design balance with evocative tension. Every element, light, materials, proportions, rhythm and technology, becomes a tool for a contemporary staging, where the language of scenography meets executional precision.

The window display becomes a window onto a possible world: **a space that fascinates, engages and translates the brand's identity into atmosphere, beauty and poetry.**

PROJECT.1

RINASCENTE DUOMO - SHISEIDO



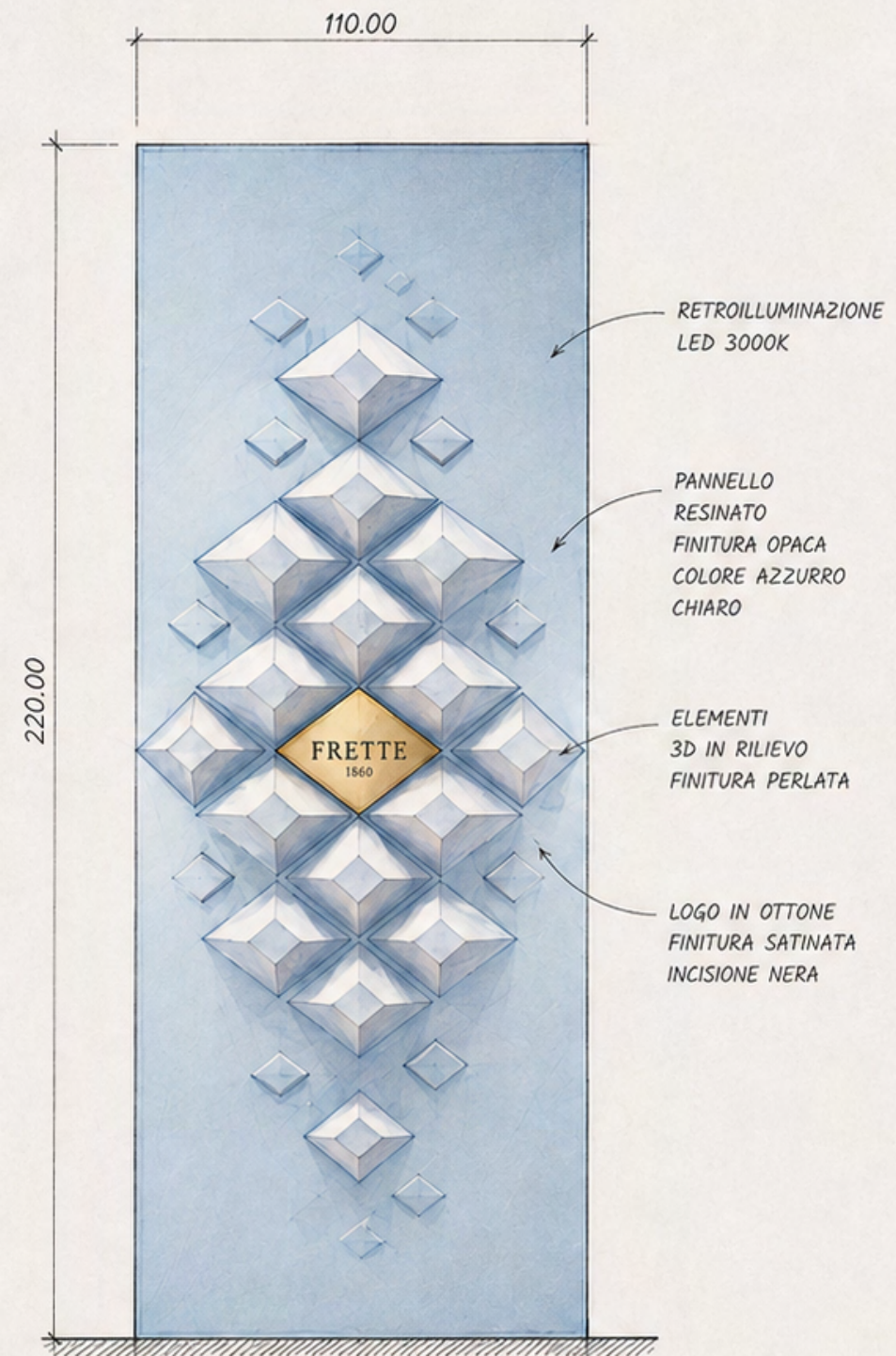
laRinascente



VETRINA FRETTE DISEGNO TECNICO

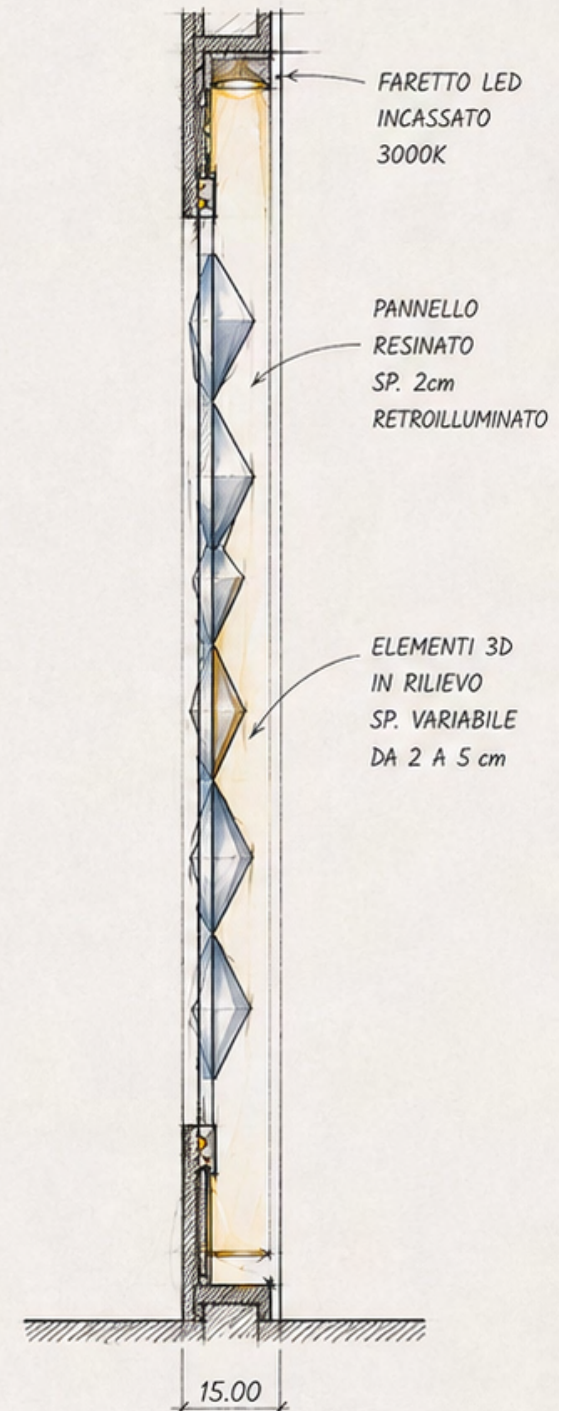


PROSPETTO FRONTALE
SCALA 1:20



PANNELLO VETRINA
SCALA 1:10

SEZIONE LATERALE SCALA 1:10



FARETTI LED
INCASSATI
3000K

PANNELLO
RESINATO
SP. 2cm
RETROILLUMINATO

ELEMENTI 3D
IN RILIEVO
SP. VARIABILE
DA 2 A 5 cm

RETROILLUMINAZIONE
LED 3000K

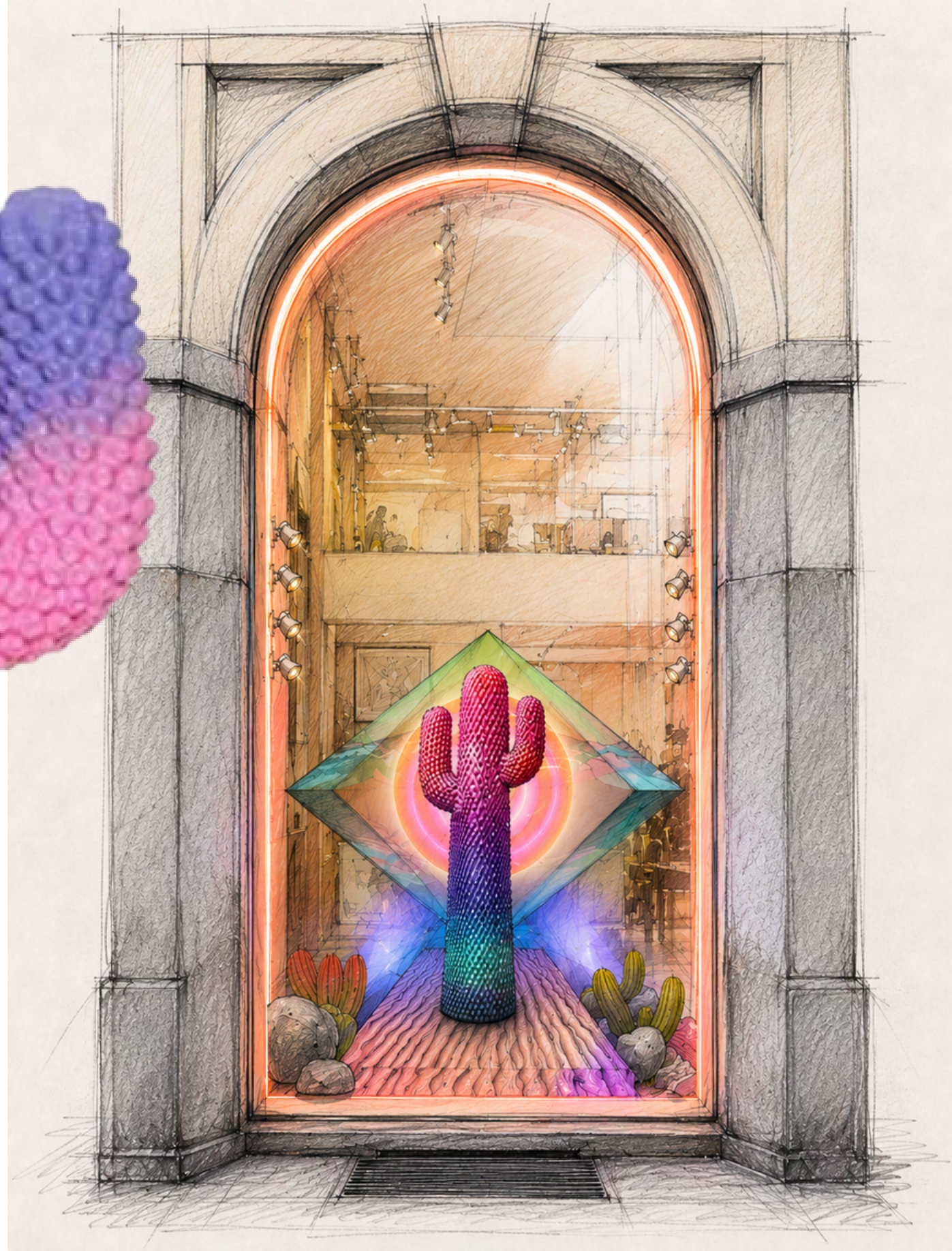
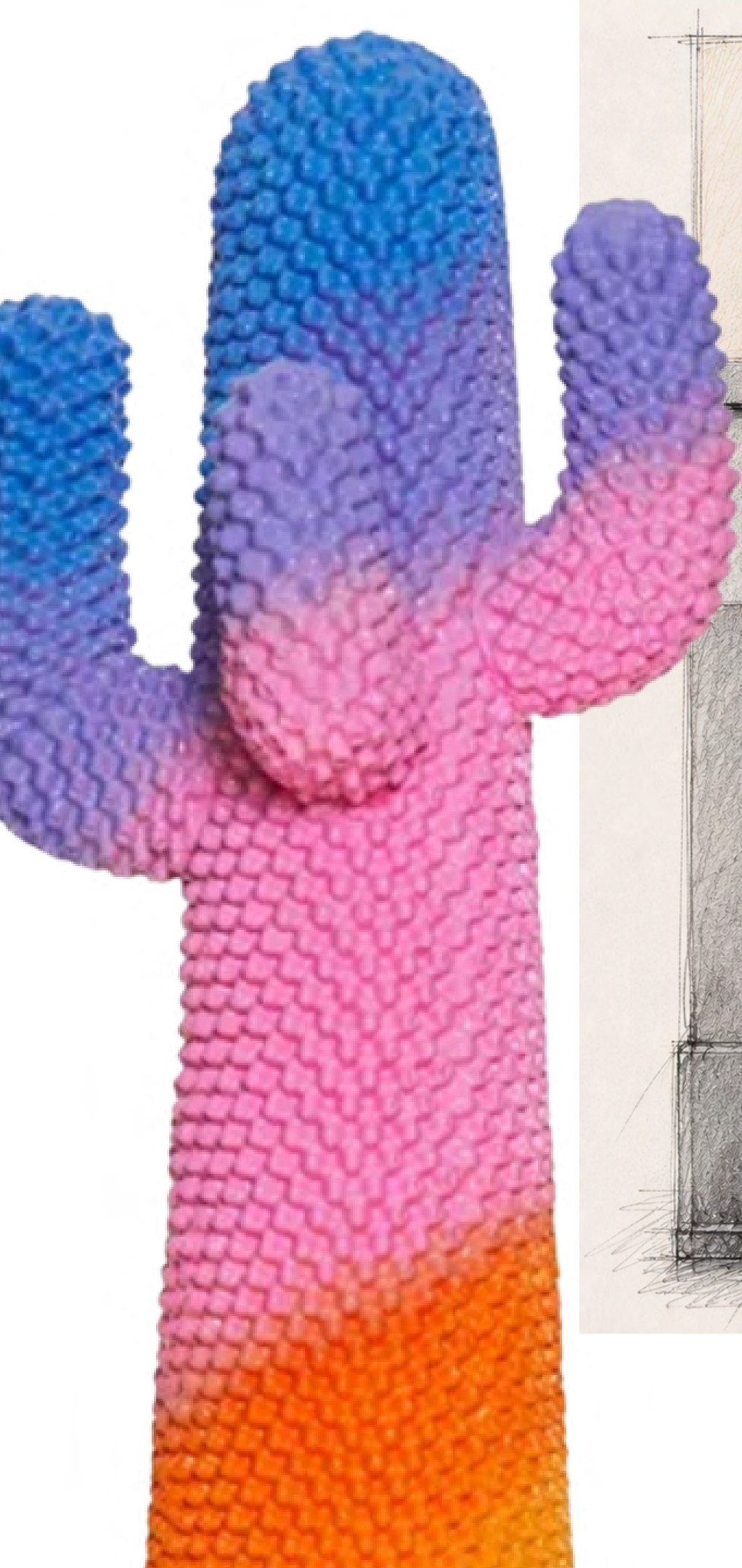
PANNELLO
RESINATO
FINITURA OPACA
COLORE AZZURRO
CHIARO

ELEMENTI
3D IN RILIEVO
FINITURA PERLATA

LOGO IN OTTONE
FINITURA SATINATA
INCISIONE NERA

PROJECT.2
MILANO- VIA DELLA SPIGA
FRETTE





PROJECT.4
PAUL SMITH &
GUFRAM

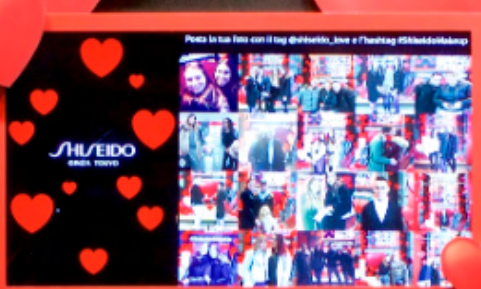




PROJECT.5
SHISEIDO - WASO



SHISEIDO
GINZA TOKYO



#ShiseidoMakeUp



12 - 25 Febbraio

Vieni al 5° piano per l'Evento più esclusivo dell'anno
Rituali di Bellezza Giapponese da vivere con le Beauty Expert Shiseido



SHISEIDO



PROJECT.6

Posta la tua foto con il tag

SHISEIDO
GINZA TOKYO



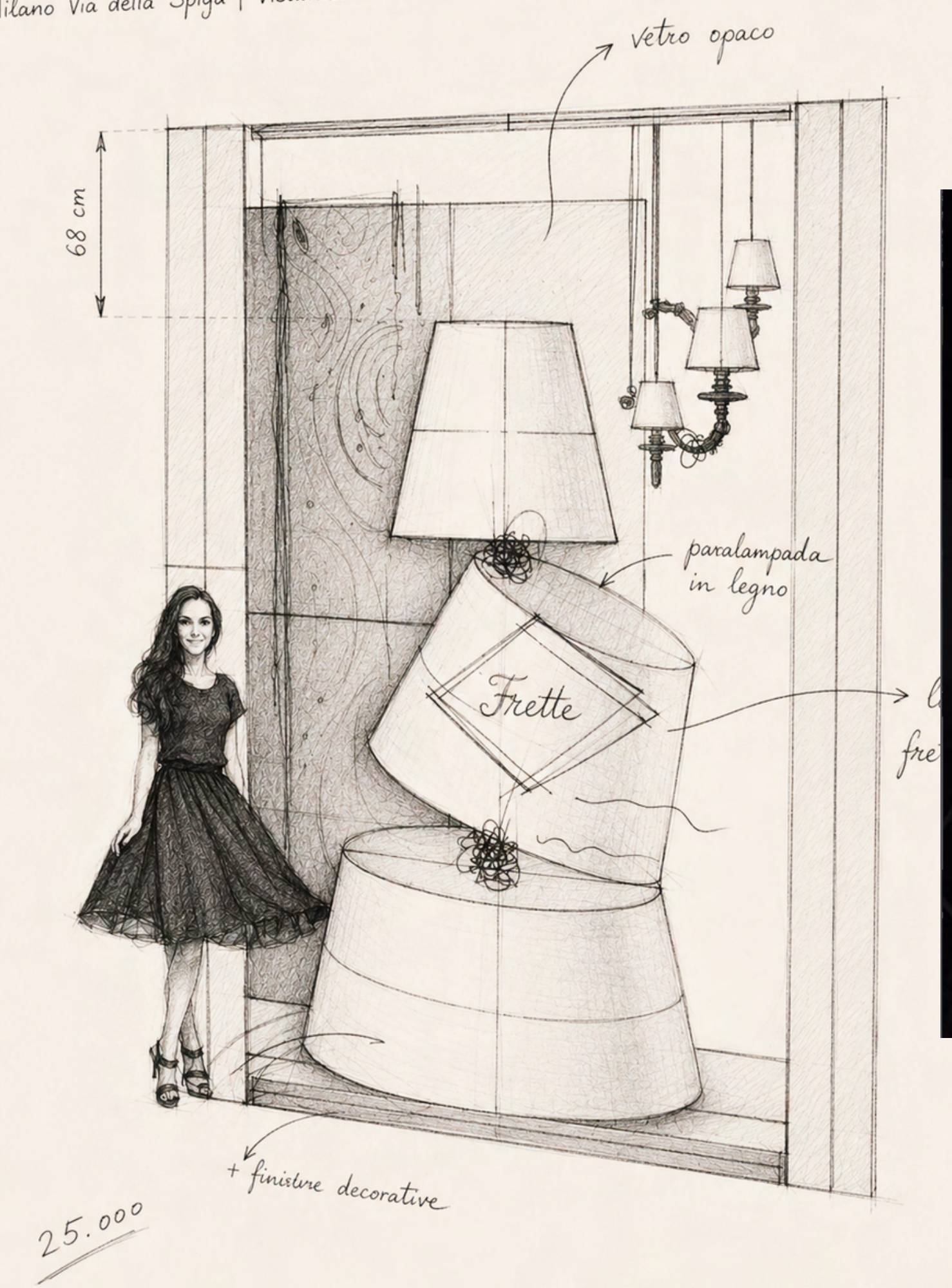
#ShiseidoMakeUp



1. Scatta una foto
2. Rendi pubblico il tuo account Instagram
3. Pubblica la tua foto su Instagram usando il tag @Shiseido_love e l'hashtag #ShiseidoMakeup
4. Ritira la tua foto stampata al 5° piano e sarai live sullo schermo in vetrina!

PROJECT.7
SHISEIDO

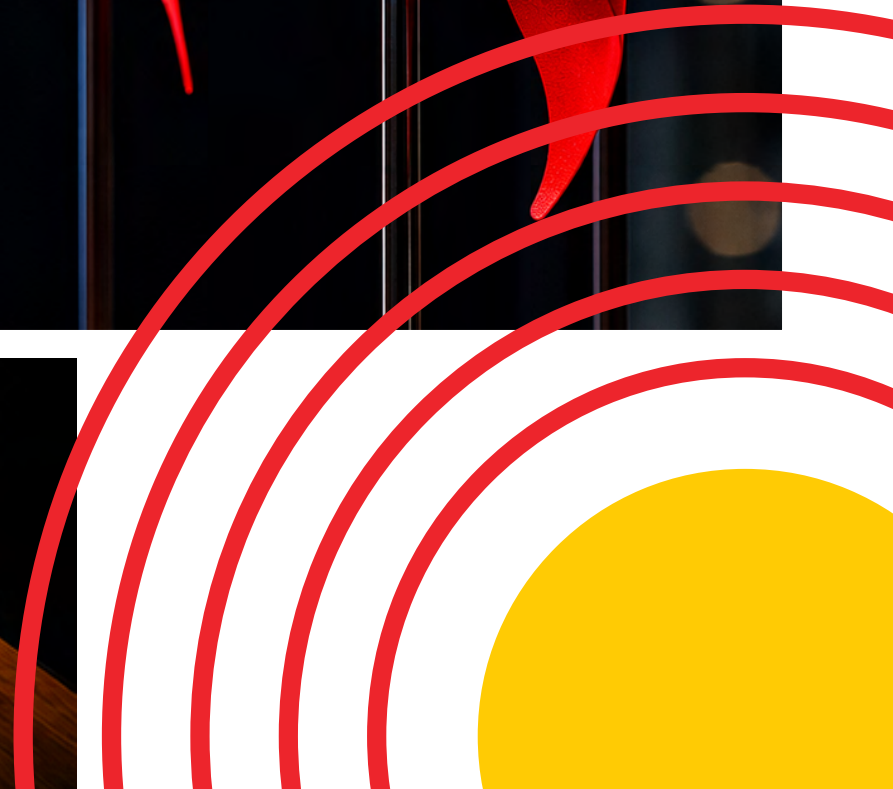




PROJECT.8



PROJECT.9
SHISEIDO

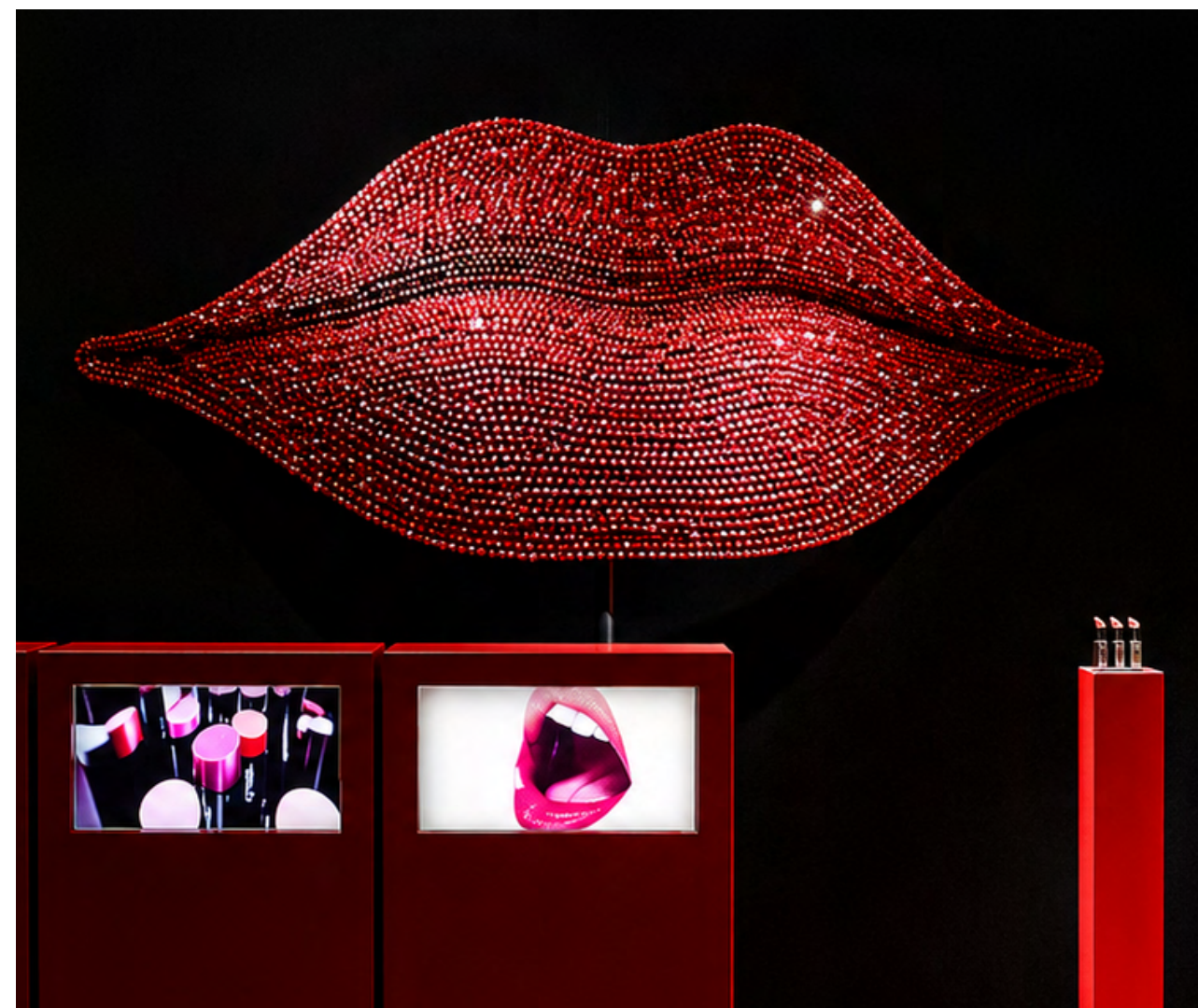
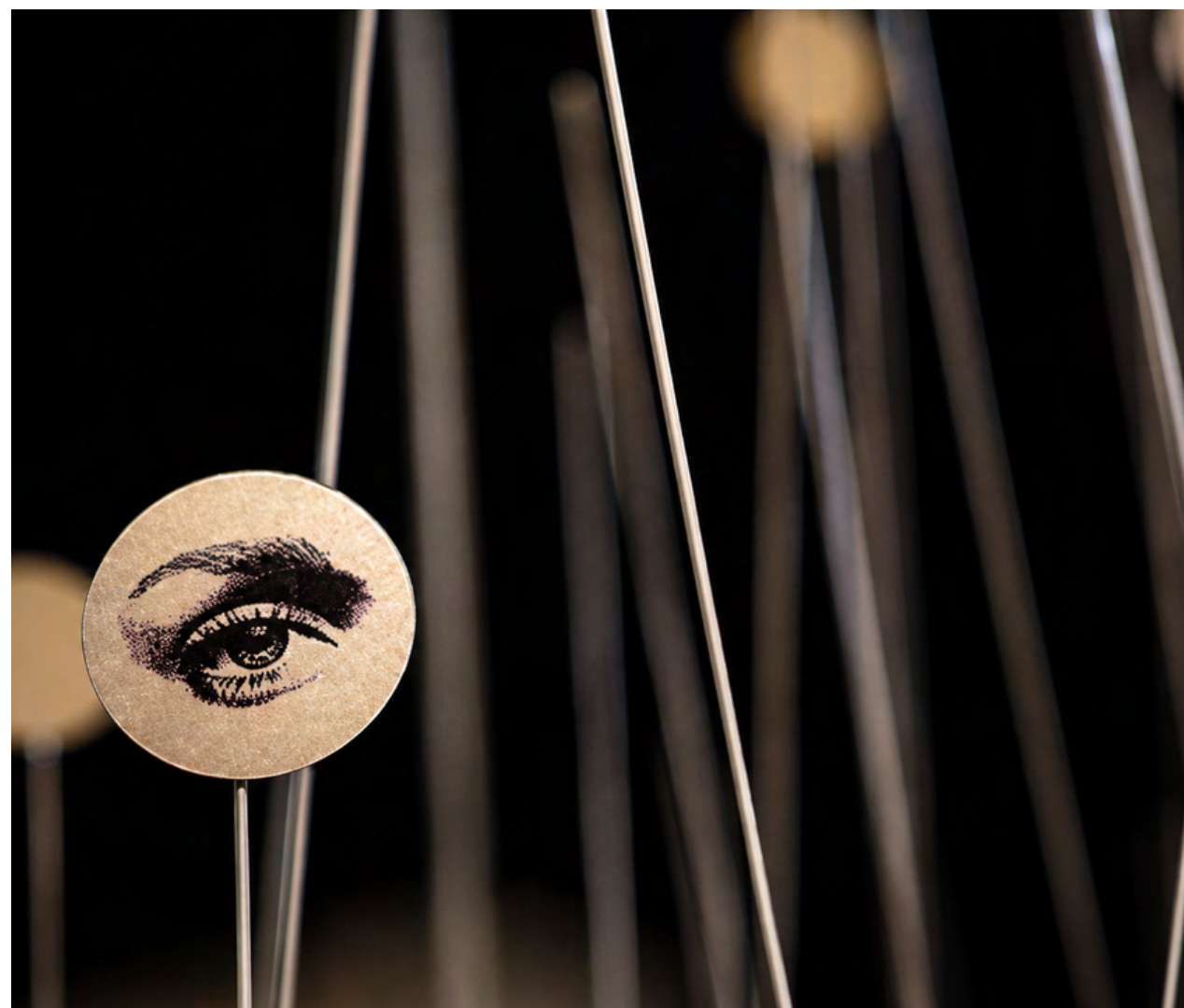


DETAILS



THE
TIMELESS
ONE

SHISEIDO
GINZA TOKYO



Fai accadere qualcosa che conta.
Per le persone. Nel tuo mondo. Per il **futuro**.

**MAKE SOMETHING THAT
MATTERS HAPPEN.
FOR THE PEOPLE. IN YOUR
WORLD. FOR THE **FUTURE**.**



CONTACTUS



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. In azione.

E20BeRight SB srl

P.IVA 11163490961

N. Iscr. Registro Imprese 11163490961

SEDE LEGALE / Legal Address

Via Privata A. Meucci 49, 20128 Milano (Mi)

SEDE OPERATIVA / Operational Headquarters

Via Privata A. Meucci 54/A, 20128 Milano (Mi)

+39 393 186 0246

+39 02 87240 695