



1

Premessa

SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT.

Progettiamo esperienze e relazioni che attivano i valori in cui crediamo: etica, rigenerazione ed estetica come forma di rispetto. Per noi il design è un atto politico, l'estetica è un gesto di responsabilità e ogni progetto deve generare valore per le persone, le organizzazioni e i contesti che lo accolgono. Crediamo che la qualità di un progetto dipenda dalla qualità delle relazioni che lo rendono possibile. Per questo coltiviamo un ecosistema fondato su fiducia, responsabilità reciproca, crescita e attenzione alla qualità umana delle persone che ne fanno parte. Crediamo che i migliori risultati nascano quando obiettivi, competenze e valori procedono nella stessa direzione. Per questo integriamo etica, estetica ed efficacia operativa nella progettazione e nella realizzazione delle esperienze che ci vengono affidate.

Introduction

WE ARE A BENEFIT CORPORATION.

We design experiences and relationships that activate the values we believe in: ethics, regeneration, and aesthetics as a form of respect. For us, design is a political act, aesthetics is an act of responsibility, and every project should create value for people, organizations, and the contexts that welcome it. We believe that the quality of a project depends on the quality of the relationships that make it possible. For this reason, we cultivate an ecosystem based on trust, mutual responsibility, growth, and attention to the human quality of the people who are part of it. We believe that the best results emerge when objectives, skills, and values move in the same direction. That is why we integrate ethics, aesthetics, and operational effectiveness into the design and delivery of every experience entrusted to us.

2

Finalità

QUESTO CODICE:

- Definisce i principi etici che guidano le nostre scelte e relazioni;
- Esplicita i comportamenti attesi da chi collabora con noi;
- Rafforza il nostro ruolo come garanti dei processi e della coerenza progettuale;
- Costituisce un riferimento condiviso per partner, collaboratori, clienti e stakeholder.

Purpose

THIS CODE:

- Defines the ethical principles that guide our choices and relationships;
- Outlines the behaviours expected of those who collaborate with us;
- Strengthens our role as guardians of process integrity and project consistency;
- Serves as a shared reference point for partners, collaborators, clients, and stakeholders.

3

I nostri valori guida

Abbiamo scelto **20 parole** che iniziano con la lettera **E**, perché per noi le parole sono azioni. Esse rappresentano la nostra grammatica progettuale, articolata in quattro aree.

NUCLEO - CHI SIAMO

Etica • Estetica • Esperienze • Essenza • Eredità
• Exhibit Design

ESPANSIONE - COME CRESCIAMO

Espansione • Evoluzione • Efficacia • Eccellenza
• Energia

CONNESSIONI - COME LAVORIAMO

Empatia • Esperienza • Eventi • Esplorazione
• Ecosistema

INNOVAZIONE - DOVE ANDIAMO

Esperimento • Espressione • Esecuzione
• Empowerment

Questi concetti sono valori e si traducono in criteri concreti nelle nostre scelte creative, nei materiali, nei contratti, nel tempo che dedichiamo alle relazioni e nel modo in cui costruiamo il nostro ecosistema professionale.

Our Guiding Values

We have chosen **20 words** beginning with the letter **E** because, for us, words are actions. They represent our design grammar, structured into four areas.

CORE - WHO WE ARE

Ethics • (A)Esthetics • Experiences • Essence
• (L)Egacy • Exhibit Design

EXPANSION - HOW WE GROW

Expansion • Evolution • Effectiveness • Excellence
• Energy

CONNECTIONS - HOW WE WORK

Empathy • Experience • Events • Exploration
• Ecosystem

INNOVATION - WHERE WE ARE GOING

Experiment • Expression • Execution
• Empowerment

These values translate into concrete criteria that guide our creative choices, materials, agreements, the time we dedicate to relationships, and the way we build our professional ecosystem.

4 Principi di condotta condivisa

VERSO LE PERSONE

- Rispettiamo l'individuo nella sua complessità.
- Favoriamo ambienti inclusivi, accessibili e sicuri.
- Privilegiamo la gentilezza come forma di eccellenza.
- Promuoviamo ascolto, responsabilità e crescita reciproca.
- Condividiamo conoscenze, esperienze e competenze nella convinzione che la generosità professionale sia una leva di crescita collettiva e di rigenerazione dei processi.

VERSO IL PIANETA

- Usiamo risorse in modo responsabile, creativo e circolare.
- Evitiamo gli sprechi e tracciamo i materiali.
- Valorizziamo il riuso, la trasformazione e il ciclo di vita post-esperienza.
- Favoriamo soluzioni essenziali e proporzionate, riducendo complessità, consumi e attività non necessarie.

VERSO LA COMUNITÀ PROFESSIONALE

- Costruiamo legami autentici, senza forzature commerciali.
- Scegliamo partner che condividano la nostra visione, i nostri principi etici e l'attenzione alla qualità umana delle relazioni professionali.
- Promuoviamo trasparenza, chiarezza e fiducia reciproca.
- Consideriamo il tempo una risorsa condivisa e ne promuoviamo un utilizzo rispettoso, consapevole ed efficiente.

VERSO I CLIENTI

- Offriamo soluzioni che generano significato e moltiplicano il valore dell'esperienza.
- Agiamo come garanti e semplificatori dei processi, favorendo chiarezza, coordinamento e responsabilità condivisa.
- Perseguiamo qualità, efficacia, rispetto dei tempi, sostenibilità economica e raggiungimento degli obiettivi di comunicazione come elementi complementari di uno stesso processo.
- Raccontiamo ciò che facciamo con coerenza, onestà e semplicità della narrazione.

Principles of Shared Conduct

TOWARDS PEOPLE

- We respect each individual in all their complexity.
- We foster inclusive, accessible, and safe environments.
- We choose kindness as a form of excellence.
- We promote listening, responsibility, and mutual growth.
- We share knowledge, experiences, and expertise, believing that professional generosity is a driver of collective growth and process regeneration.

TOWARDS THE PLANET

- We use resources responsibly, creatively, and within a circular approach.
- We avoid waste and ensure material traceability whenever possible.
- We value reuse, transformation, and post-experience lifecycle thinking.
- We favour essential and proportionate solutions, reducing unnecessary complexity, consumption, and activities.

TOWARDS THE PROFESSIONAL COMMUNITY

- We build authentic relationships without commercial pressure.
- We choose partners who share our vision, ethical principles, and commitment to the human quality of professional relationships.
- We promote transparency, clarity, and mutual trust.
- We consider time a shared resource and encourage its respectful, conscious, and efficient use.

TOWARDS CLIENTS

- We provide solutions that create meaning and amplify the value of the experience.
- We act as trusted guardians and facilitators of processes, fostering clarity, coordination, and shared responsibility.
- We pursue quality, effectiveness, respect for timelines, economic sustainability, and the achievement of communication objectives as complementary elements of the same process.
- We communicate what we do with consistency, honesty, and clarity of narrative.

5 Adesione consapevole

IL CODICE ETICO È UN PATTO DI FIDUCIA.

Tutte le persone che collaborano con **E20BeRight** - collaboratori, partner, clienti, consulenti e ambassador - sono invitate a:

- Leggere e condividere il presente Codice Etico;
- integrare questi principi nel proprio comportamento professionale;
- Contribuire al miglioramento continuo dell'ecosistema attraverso osservazioni, suggerimenti e confronto costruttivo;
- Segnalare eventuali incoerenze in modo responsabile e rispettoso.

Conscious Commitment

THIS CODE OF ETHICS IS A PACT OF TRUST.

All those who collaborate with **E20BeRight** - collaborators, partners, clients, consultants, and ambassadors - are invited to:

- Read and embrace this Code of Ethics;
- Integrate these principles into their professional conduct;
- Contribute to the continuous improvement of the ecosystem through observations, suggestions, and constructive dialogue;
- Report any inconsistencies in a responsible and respectful manner.

6 Postilla

Crediamo nei documenti vivi.

Per questo il Codice Etico viene riesaminato periodicamente insieme alla Politica di Sostenibilità, alla Relazione d'Impatto e agli altri documenti strategici dell'organizzazione.

Se qualcosa non ti convince, faccelo sapere.

Se una scelta ti sembra migliorabile, proponi un'alternativa.

Se senti di far parte del nostro ecosistema, porta la tua voce.

La qualità delle relazioni, delle idee e dei comportamenti è una responsabilità condivisa.

Final Note

We believe in living documents.

For this reason, this Code of Ethics is periodically reviewed alongside our Sustainability Policy, Impact Report, and other strategic organizational documents.

If something does not convince you, let us know.

If you believe a decision could be improved, propose an alternative.

If you feel part of our ecosystem, bring your voice.

The quality of relationships, ideas, and behaviours is a shared responsibility.



E20BeRight

Etica, estetica, esperienze. In azione.

Milano, GIUGNO 2026

Esther Burton

Founder e Direttrice Creativa
E20BeRight SB srl