

EXPERIENCE COLLECTION

Società Benefit
CERTIFICATA



20121
N° Certificato -
Revisione: IT32492



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

WE ARE AN EXHIBIT DESIGN AGENCY

Siamo un'agenzia di produzione specializzata in exhibit design.

E20BeRight è il partner per chi deve tradurre idee e progetti in esperienze B2B sostenibili, curate dal punto di vista estetico e realizzate con precisione.

L'exhibit design è il gesto che ci distingue:

attraverso la produzione di un'esperienza, che sia un evento, una box, uno stand o una vetrina, trasforma le idee in un'opportunità concreta per generare impatto per le persone, le comunità, gli spazi.

Per noi, un'esperienza ben fatta e progettata con amore non si esaurisce nel suo tempo.

Continua a lavorare. A trasformare. A restituire valore.

We are a production agency specialized in exhibit design.

E20BeRight is the partner for those who need to translate ideas and projects into sustainable B2B experiences, aesthetically curated and executed with precision.

Exhibit design is the gesture that sets us apart:

through the production of an experience, whether an event, a box, a stand or a window display, it transforms ideas into a concrete opportunity to generate impact for people, communities and spaces.

For us, a well-crafted experience designed with care does not end when its time is over.

It continues to work. To transform. To give back value.



E20BeRight

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

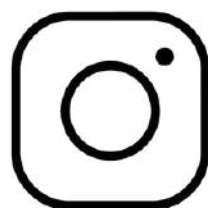
WHERE VISION BECOMES EXPERIENCE



PROGETTARE BENE, PER NOI, SIGNIFICA RESTITUIRE.

Ogni attività che curiamo nasce per generare valore ambientale, sociale e operativo. Riduciamo gli sprechi, valorizziamo le risorse, agiamo con rispetto verso i contesti e le persone coinvolte. Adottiamo una logica rigenerativa e circolare: ogni scelta, dai materiali alla logistica, è parte di una responsabilità condivisa con tutti i partner del nostro ecosistema.

Progettiamo esperienze per restituire qualcosa in più rispetto a ciò che si è offerto: tempo ben usato, relazioni che crescono, contesti che si arricchiscono. Non ci interessa solo far accadere qualcosa. Ci interessa anche cosa resta.



DESIGNING WELL, FOR US, MEANS GIVING BACK.

Every activity we curate is created to generate environmental, social and operational value. We reduce waste, enhance resources, and act with respect toward contexts and the people involved. We embrace a regenerative and circular approach: every choice — from materials to logistics — is part of a shared responsibility with all the partners in our ecosystem.

We design experiences to give something more than what was offered: well-used time, relationships that grow, contexts that become richer. We are not only interested in making something happen. We also care about what is left behind.



(1) EVENT DESIGN

SLIDE 5

(2) GIVEAWAY BOX DESIGN

SLIDE 13

(3) INTERIOR & CORPORATE

SLIDE 20

(4) WINDOW DISPLAY

SLIDE 24

(5) SET DESIGN

SLIDE 29

(6) CONTACTUS

SLIDE 33

McDonald's

A man with curly hair, wearing a silver sequined jacket over a white t-shirt and light-colored jeans, is captured in a dynamic dance pose. He is on a stage with a blue background and several bright spotlights shining down on him. The background is slightly blurred, showing other people and stage equipment.

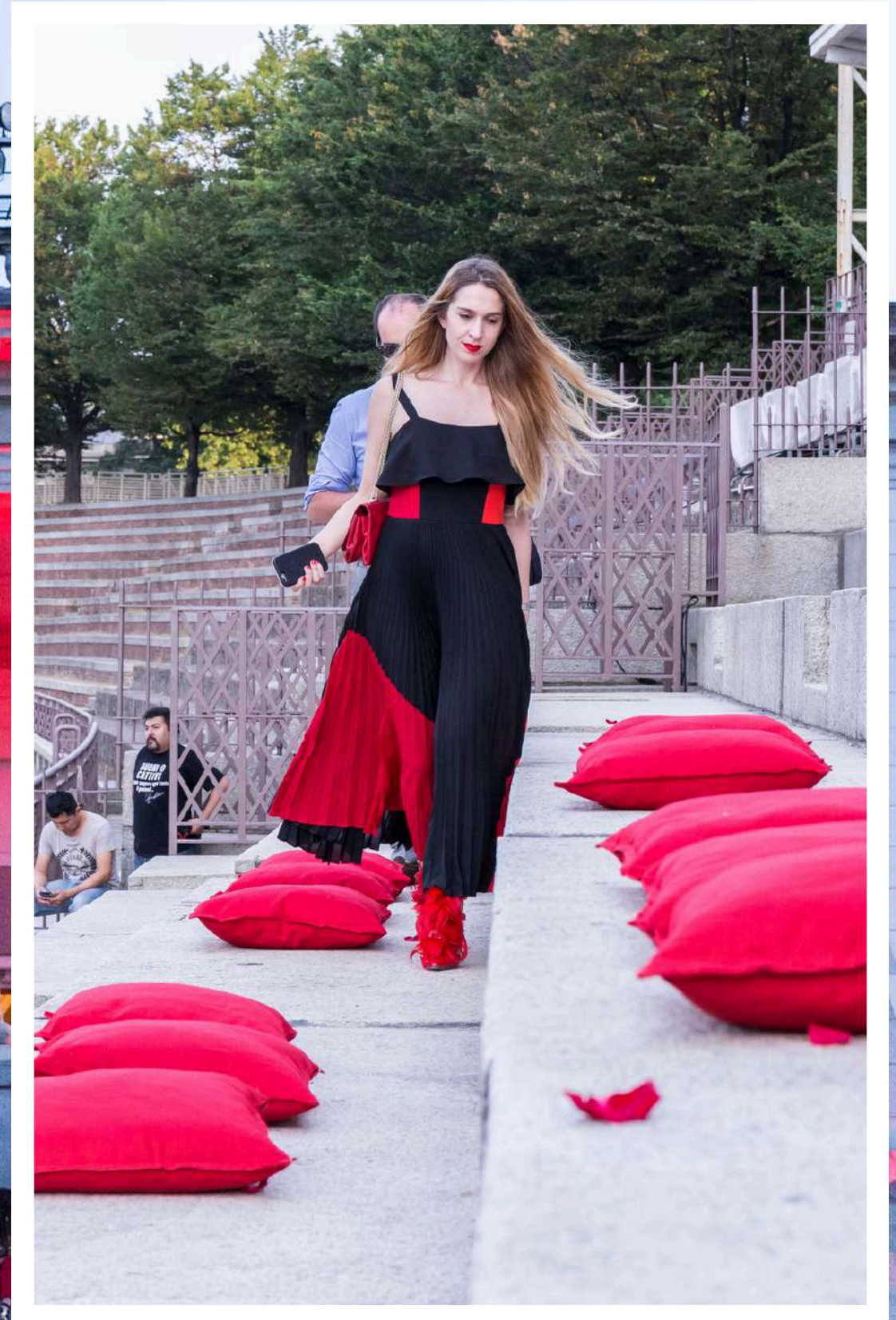
(1)

EVENT DESIGN

Dove la bellezza incontra lo scopo, ogni evento diventa un'esperienza indimenticabile.

Where beauty meets purpose, every event becomes an unforgettable experience.

PROJECT.1



DEBORAH - GRAZIA

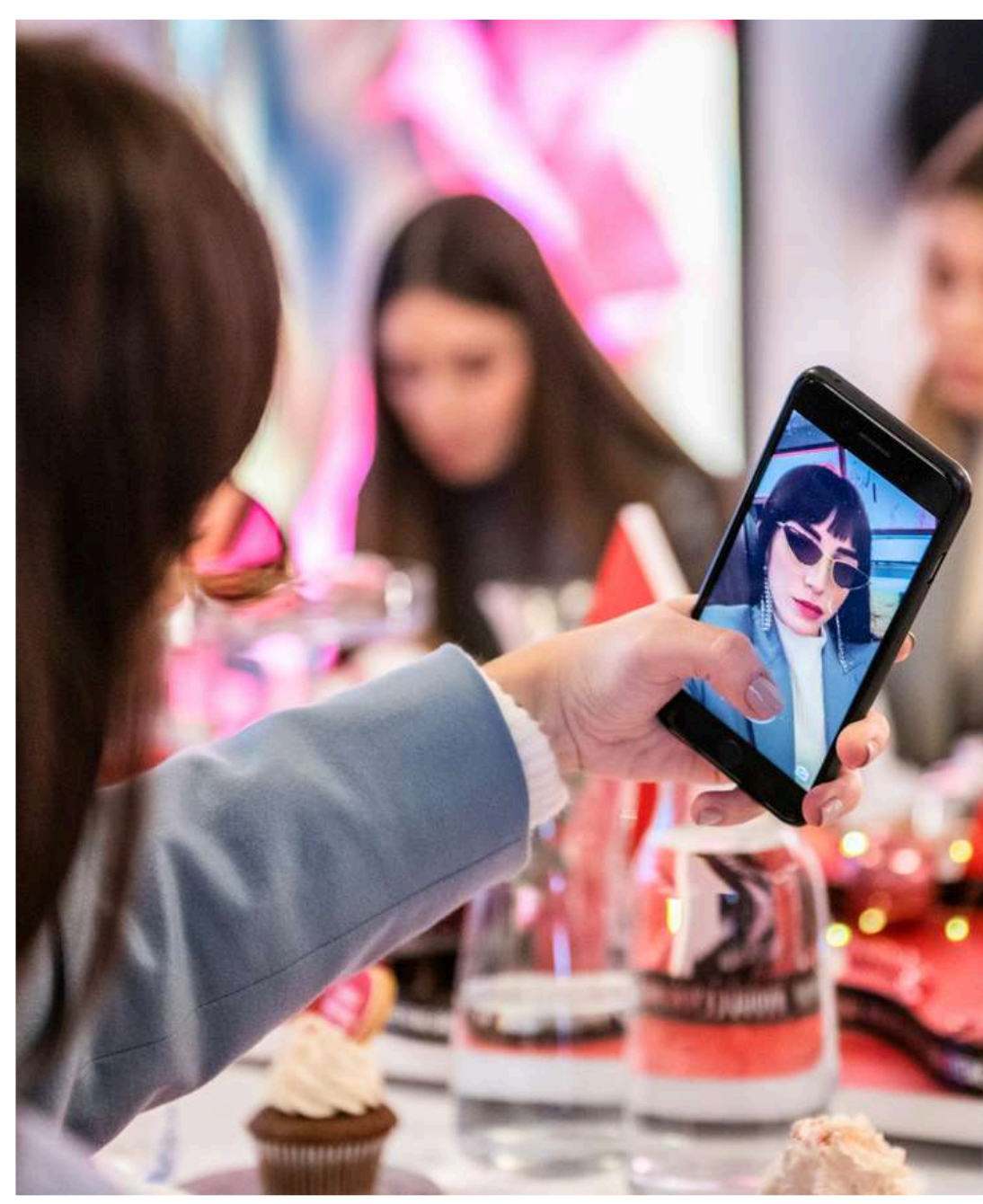


PROJECT.2
CLE DE PEAU





VOGUE EYEWEAR



PROJECT.3



PROJECT.4

MCDONALD'S / BIG ARCH



EVENT

MILANO, ITALY





PUBLICIS GROUP / KICK OFF

PROJECT.5



PROJECT.6



PANTENE



PROJECT.7

GIVEAWAY BOX DESIGN

La pratica di progettare e produrre un'esperienza racchiusa in una scatola.

The practice of designing and producing an experience contained within a box.

(2)



COCA COLA



PROJECT.1

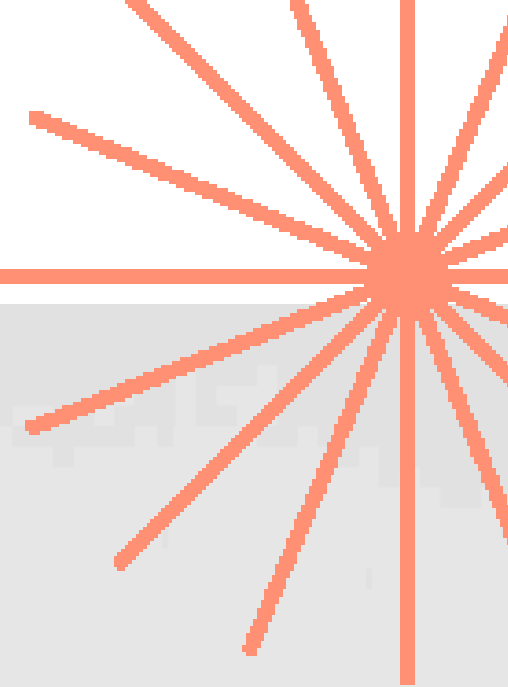


SHISEIDO GINZA

PROJECT.2



PROJECT.3



TINDER



[VIEW UNBOXING VIDEO](#)





[VIEW UNBOXING VIDEO](#)



NIVEA



PROJECT.5
[VIEW UNBOXING VIDEO](#)



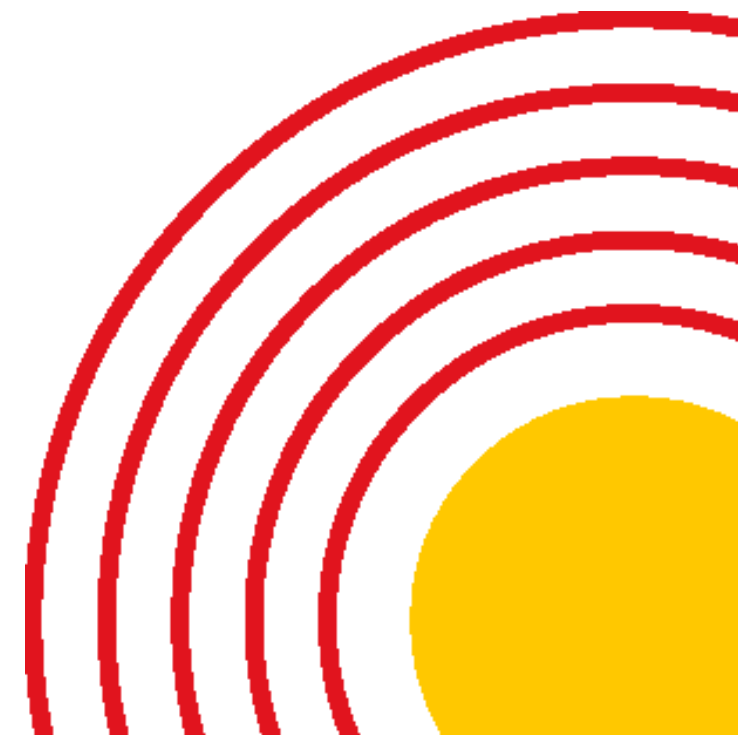


RAY-BAN

NESPRESSO



PROJECT
6 AND 7



UNBOXING VIDEO



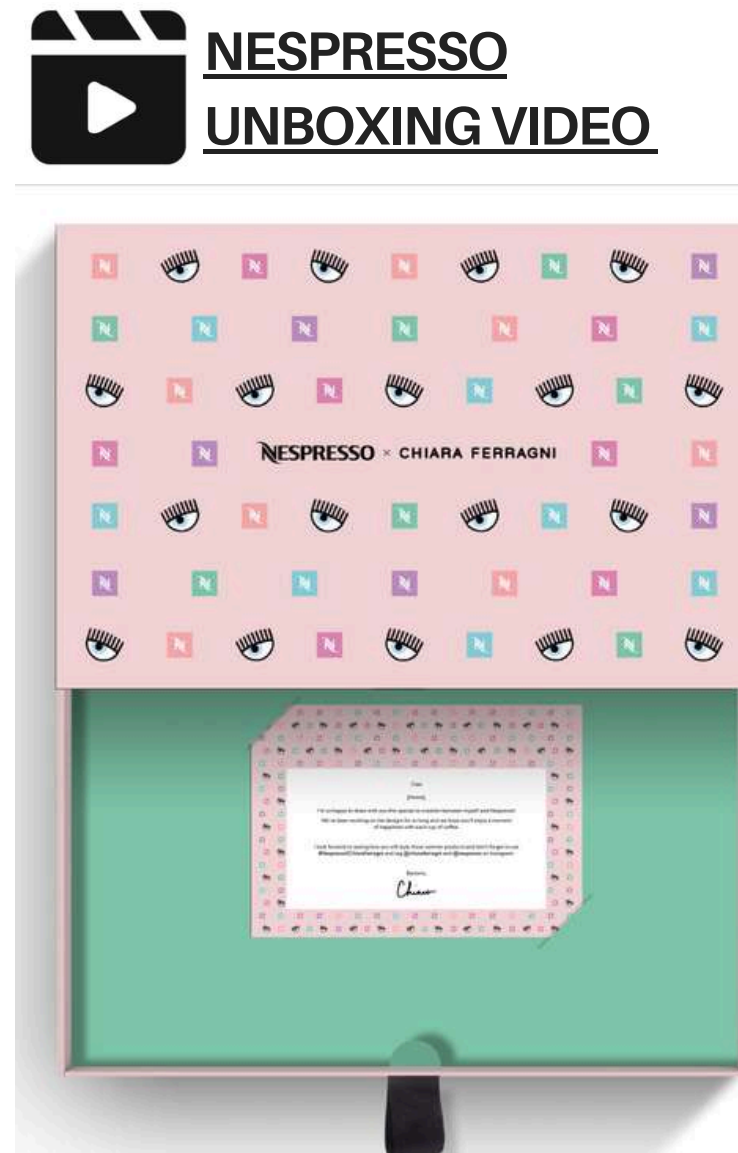
 **FANTA**
UNBOXING VIDEO



 **PERSOL**
UNBOXING VIDEO



 **VALENTINO**
UNBOXING VIDEO



 **NESPRESSO**
UNBOXING VIDEO



 **KNORR**
UNBOXING VIDEO

(3)



UNOPIU

INTERIOR & CORPORATE

Tra intuizione creativa e logica funzionale.

Between creative intuition and functional logic.



HOMEAWAY

HomeAway

UNOPIU

NETFLIX



PROJECT. 1

NESPRESSO



PROJECT. 2



SCALAPAY STAND
2025

PROJECT.3



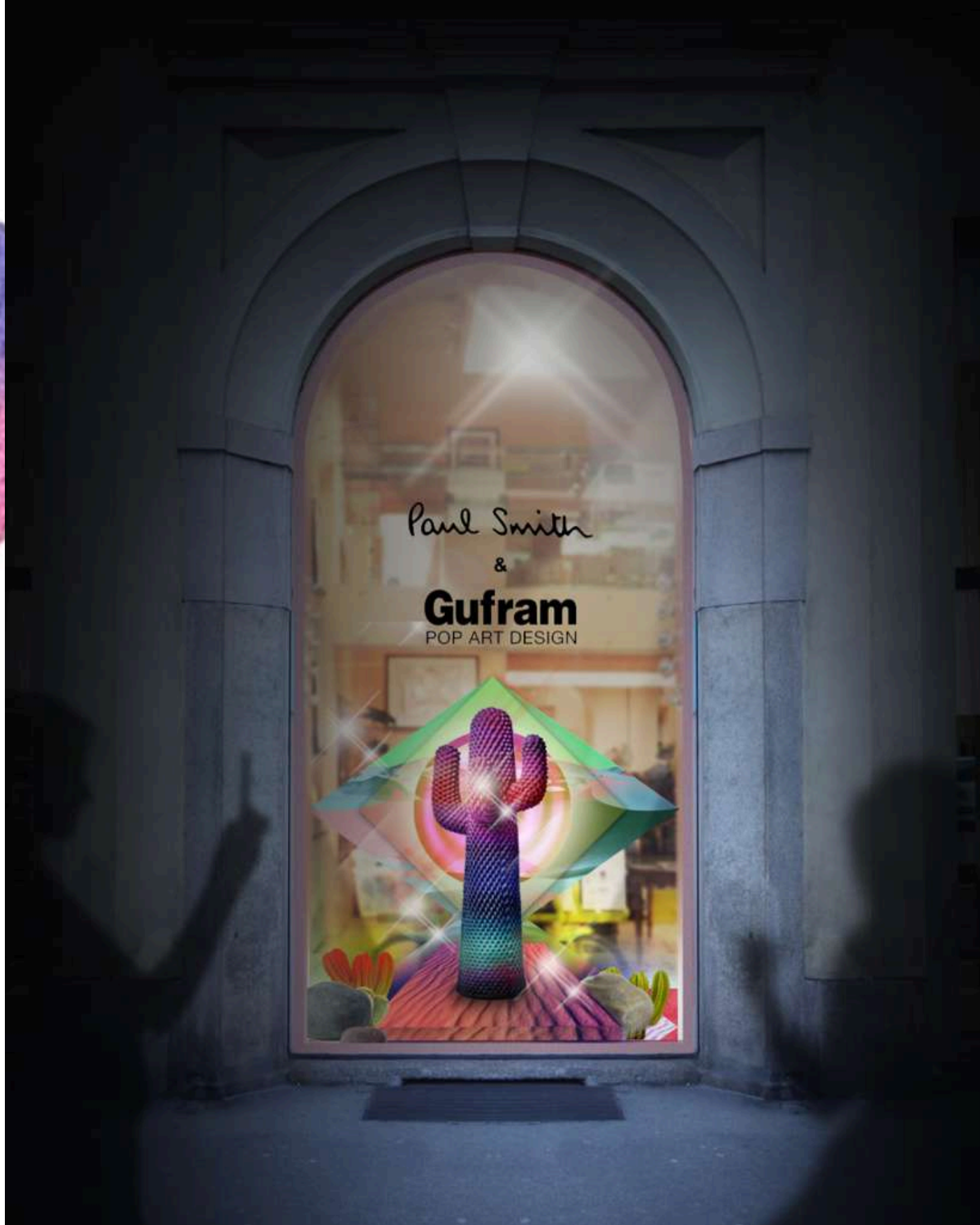
WINDOW DISPLAY (4)



L'arte di trasformare la vetrina in uno spazio scenico, un dispositivo narrativo in cui il brand prende vita.

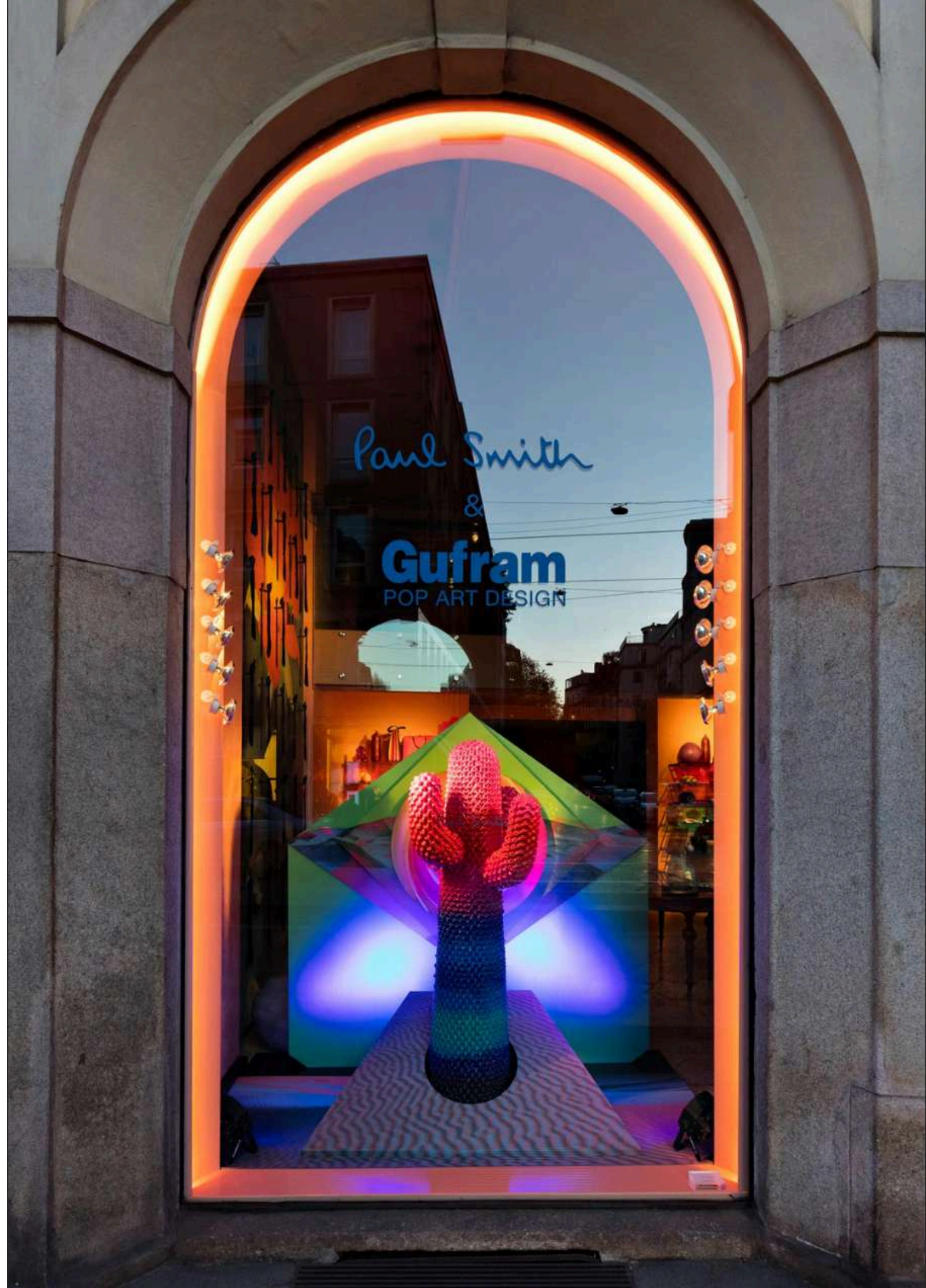
The art of transforming the window display into a theatrical space, a narrative device through which the brand comes to life.





PROJECT.2

PAUL SMITH &
GUFRAM





SHISEIDO
GINZA TOKYO



#ShiseidoMakeUp



12 - 25 Febbraio
Vieni al 5° piano per l'Evento più esclusivo dell'anno
Rituali di Bellezza Giapponese da vivere con le Beauty Expert Shiseido



SHISEIDO



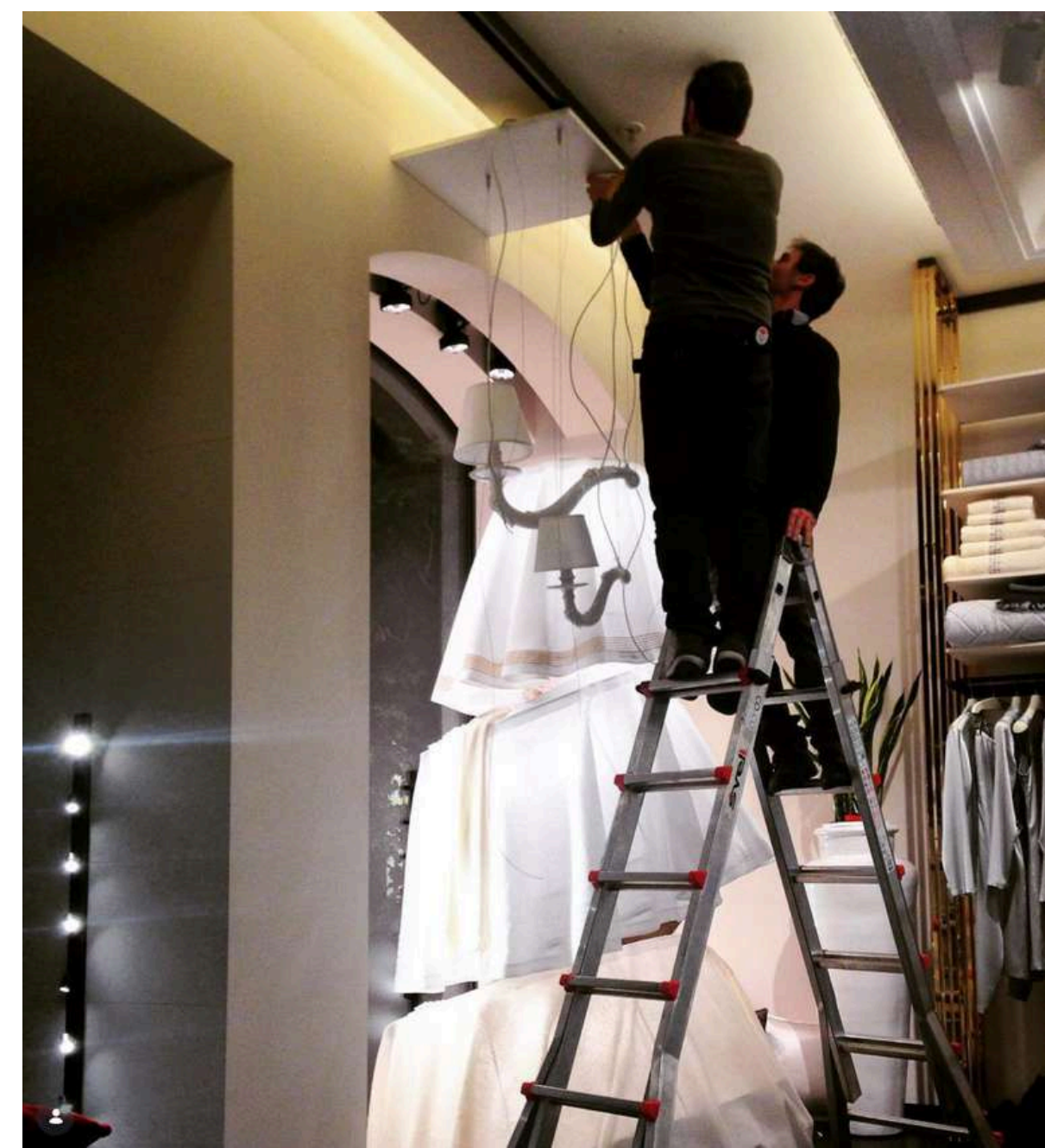
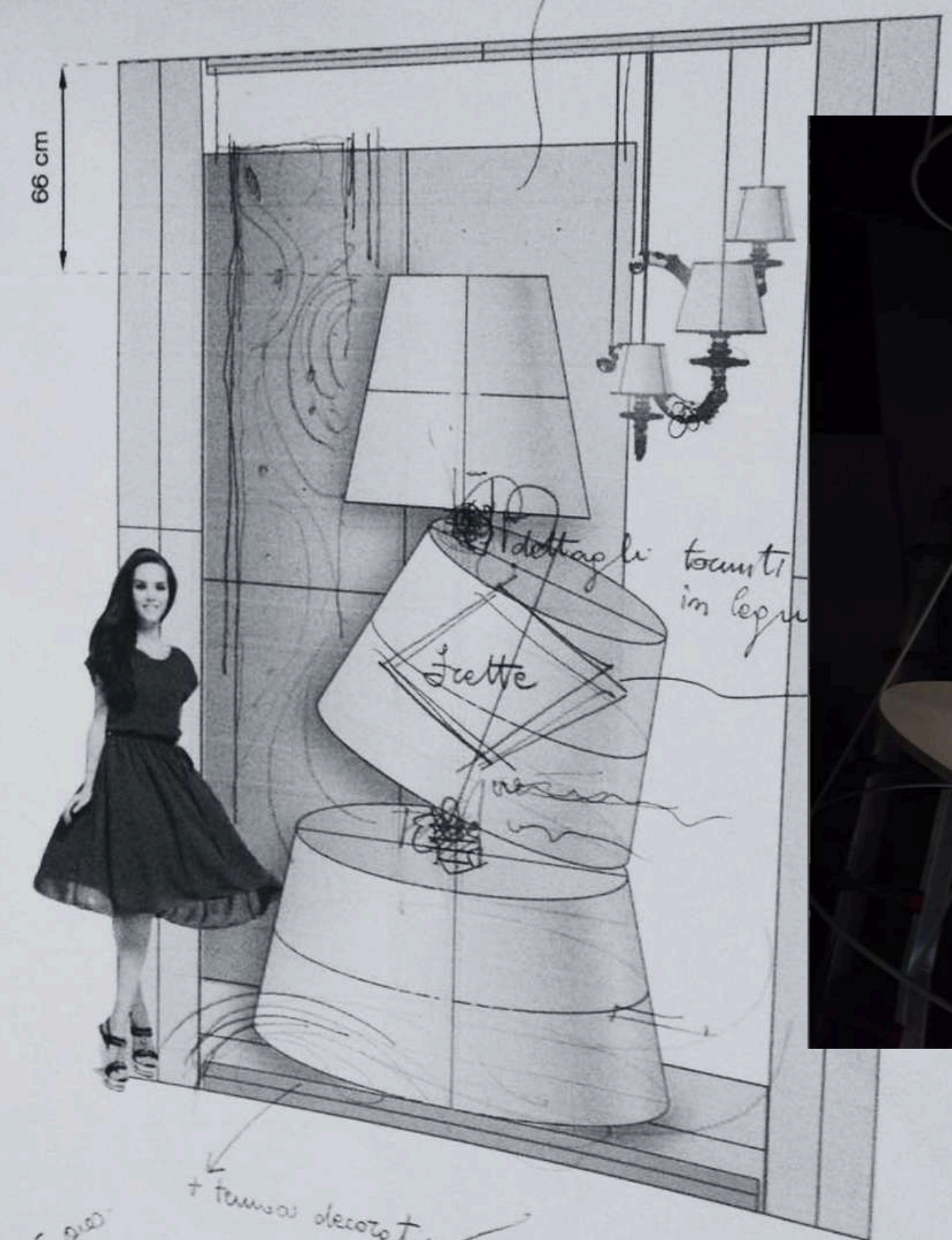
#ShiseidoMakeUp



1. Scatta una foto
2. Rendi pubblico il tuo account Instagram
3. Pubblica la tua foto su Instagram usando il tag @Shiseido_love e l'hashtag #ShiseidoMakeup
4. Ritira la tua foto stampata al 5° piano e sarai live sullo schermo in vetrina!

PROJECT.3

66 cm
oro opaco



PROJECT.4

SET DESIGN



La composizione scenografica in cui eleganza, intuizione e immaginazione prendono forma.

A scenographic composition in which elegance, intuition and imagination take shape.



(5)

PROJECT.1

AMAZON



FROM DESIGN
TO EXECUTION

♥ scalapay



PROJECT.2

DREAMING
SET



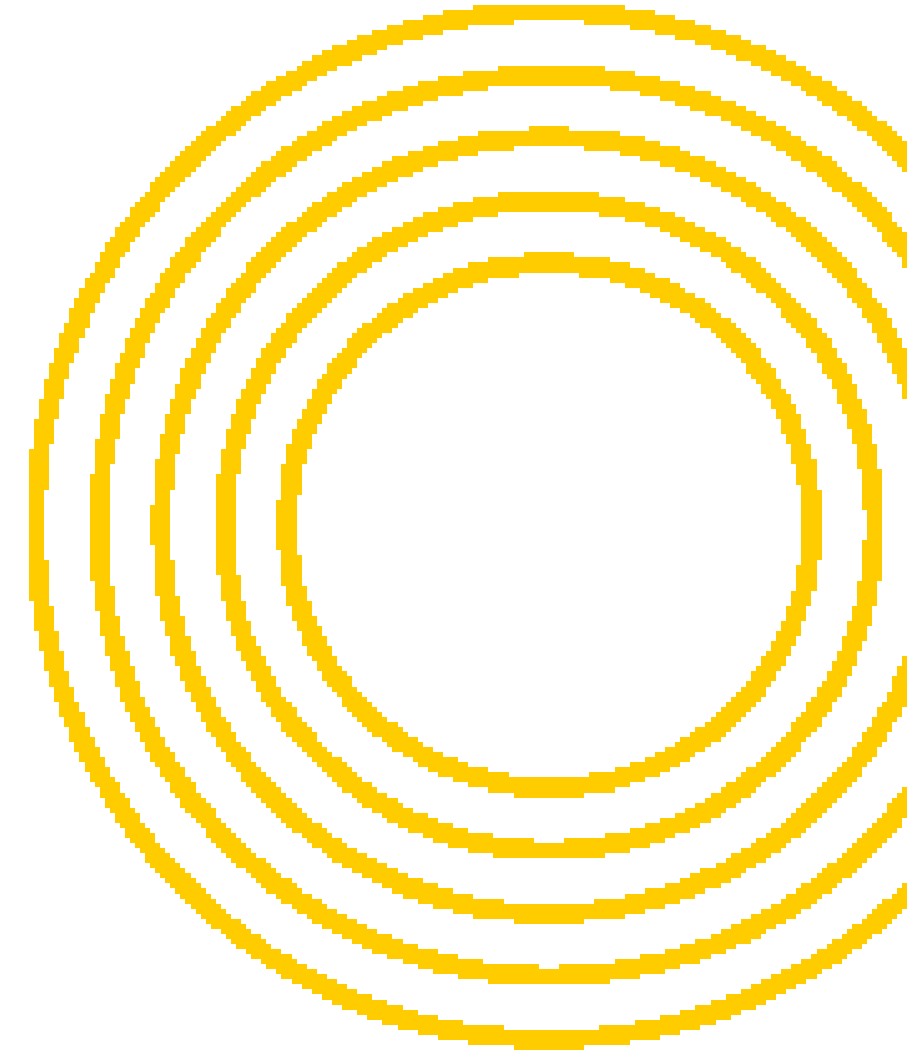
PROJECT.3



*La Natura
si fa spazio.*

Fai accadere qualcosa che conta.
Per le persone. Nel tuo mondo. Per il *futuro*.

**MAKE SOMETHING THAT
MATTERS HAPPEN.
FOR THE PEOPLE. IN YOUR
WORLD. FOR THE *FUTURE*.**



(6) CONTACTUS



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. In azione.

E20BeRight SB srl

P.IVA 11163490961

N. Iscr. Registro Imprese 11163490961

SEDE LEGALE / Legal Address

Via Privata A. Meucci 49, 20128 Milano (Mi)

SEDE OPERATIVA / Operational Headquarters

Via Privata A. Meucci 54/A, 20128 Milano (Mi)

+39 393 186 0246

+39 02 87240 695