

BOX EXPERIENCE COLLECTION

Società Benefit
CERTIFICATA



20121
N° Certificato -
Revisione: IT32492



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

WE ARE AN EXHIBIT DESIGN AGENCY

Siamo un'agenzia di produzione specializzata in exhibit design.

E20BeRight è il partner per chi deve tradurre idee e progetti in esperienze B2B sostenibili, curate dal punto di vista estetico e realizzate con precisione.

L'exhibit design è il gesto che ci distingue:

attraverso la produzione di un'esperienza, che sia un evento, una box, uno stand o una vetrina, trasforma le idee in un'opportunità concreta per generare impatto per le persone, le comunità, gli spazi.

Per noi, un'esperienza ben fatta e progettata con amore non si esaurisce nel suo tempo.

Continua a lavorare. A trasformare. A restituire valore.

We are a production agency specialized in exhibit design.

E20BeRight is the partner for those who need to translate ideas and projects into sustainable B2B experiences, aesthetically curated and executed with precision.

Exhibit design is the gesture that sets us apart:

through the production of an experience, whether an event, a box, a stand or a window display, it transforms ideas into a concrete opportunity to generate impact for people, communities and spaces.

For us, a well-crafted experience designed with care does not end when its time is over.

It continues to work. To transform. To give back value.



E20BeRight

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

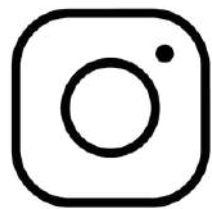
WHERE VISION BECOMES EXPERIENCE



PROGETTARE BENE, PER NOI, SIGNIFICA RESTITUIRE.

Ogni attività che curiamo nasce per generare valore ambientale, sociale e operativo. Riduciamo gli sprechi, valorizziamo le risorse, agiamo con rispetto verso i contesti e le persone coinvolte. Adottiamo una logica rigenerativa e circolare: ogni scelta, dai materiali alla logistica, è parte di una responsabilità condivisa con tutti i partner del nostro ecosistema.

Progettiamo esperienze per restituire qualcosa in più rispetto a ciò che si è offerto: tempo ben usato, relazioni che crescono, contesti che si arricchiscono. Non ci interessa solo far accadere qualcosa. Ci interessa anche cosa resta.



DESIGNING WELL, FOR US, MEANS GIVING BACK.

Every activity we curate is created to generate environmental, social and operational value. We reduce waste, enhance resources, and act with respect toward contexts and the people involved. We embrace a regenerative and circular approach: every choice — from materials to logistics — is part of a shared responsibility with all the partners in our ecosystem.

We design experiences to give something more than what was offered: well-used time, relationships that grow, contexts that become richer. We are not only interested in making something happen. We also care about what is left behind.



GIVEAWAY BOX DESIGN

La pratica di progettare e produrre un'esperienza racchiusa in una scatola.

Un gesto di comunicazione tascabile, pensato per coinvolgere e raccontare una storia: dalla struttura alla sequenza di apertura, ogni fase viene studiata con precisione per trasformare l'unboxing in un momento di connessione concreta tra il brand e chi lo riceve. **La box diventa così uno strumento che unisce funzionalità, cura esecutiva e visione progettuale, e si afferma come un dono capace di trasmettere valore.**

The practice of designing and producing an experience contained within a box.

A portable gesture of communication, conceived to engage and tell a story. From the structure to the opening sequence, every phase is carefully studied to transform the unboxing into a tangible moment of connection between the brand and its recipient. **The box becomes a tool that brings together functionality, executional care and design vision, establishing itself as a gift capable of conveying value.**

Our Giveaway Boxes can originate from different design logics: from the scenographic construction of the structure, from the nature of the content or from the type of experience we aim to activate in the recipient.

Le nostre Giveaway Box possono nascere da logiche progettuali diverse: dalla costruzione scenografica della struttura, dalla natura del contenuto o dal tipo di esperienza che desideriamo attivare nel destinatario.

BOX COME STRUTTURA / Quando la forma della box diventa il progetto.

BOX SCENOGRAFICHE

BOX POP-UP

BOX COME CONTENUTO / Quando la natura di ciò che la box contiene guida la progettazione.

BOX PRODOTTO

BOX FLOREALI

BOX ALIMENTARI

BOX COME ESPERIENZA / Quando la box diventa un dispositivo relazionale o narrativo.

When the box becomes a relational or narrative device.

BOX INTERATTIVE

BOX ISPIRAZIONALI

BOX AS STRUCTURE / When the form of the box becomes the project itself.

SCENOGRAPHIC BOXES

POP-UP BOXES

BOX AS CONTENT / When the nature of what the box contains guides the design.

PRODUCT BOXES

FLORAL BOXES

FOOD BOXES

BOX AS EXPERIENCE / When the box becomes a relational or narrative device.

INTERACTIVE BOXES

INSPIRATIONAL BOXES

(1) UNBOXING VIDEO	SLIDE 6
(2) SCENOGRAPHIC BOXES	SLIDE 7
(3) POP-UP BOXES	SLIDE 13
(4) PRODUCT BOXES	SLIDE 17
(5) FLORAL BOXES	SLIDE 24
(6) INTERACTIVE BOXES	SLIDE 26
(7) FOOD BOXES	SLIDE 29
(8) INSPIRATIONAL BOXES	SLIDE 33
(9) CONTACT	SLIDE 39

UNBOXING VIDEO

(1)



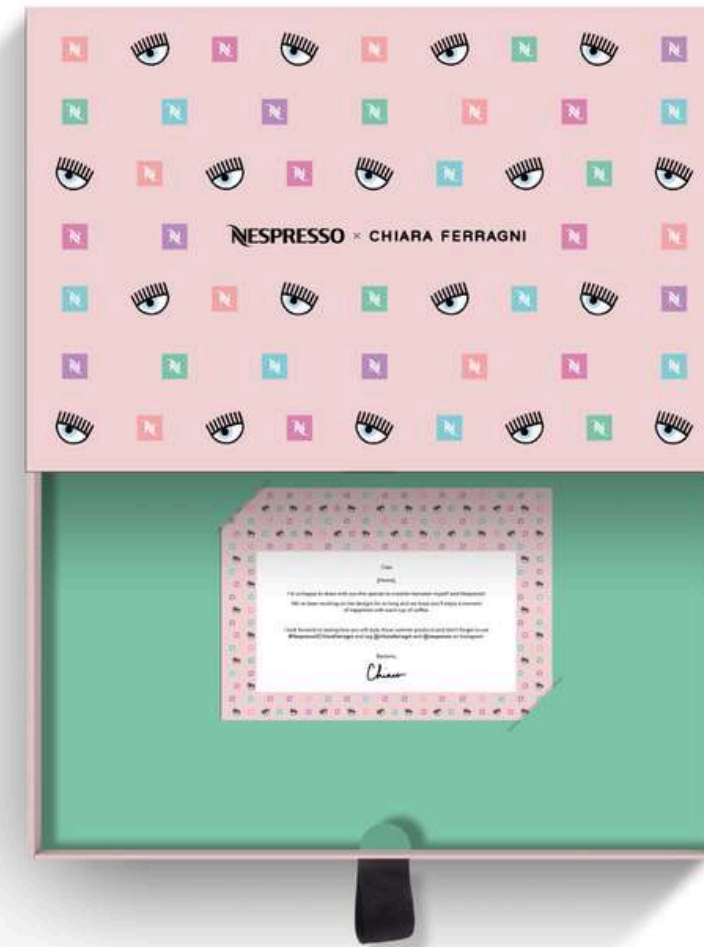
 **FANTA**
UNBOXING VIDEO

 **PERSOL**
UNBOXING VIDEO



 **VALENTINO**
UNBOXING VIDEO

 **NESPRESSO**
UNBOXING VIDEO



 **KNORR**
UNBOXING VIDEO

SCENOGRAPHIC BOXES

Box progettate come sorprendenti dispositivi scenografici. La struttura riproduce forme, oggetti o architetture in miniatura. Sono soluzioni ad alta complessità progettuale e realizzativa, pensate per amplificare il racconto del brand attraverso soluzioni inaspettate e totalmente fuori standard.

Boxes designed as surprising scenographic devices. The structure reproduces forms, objects or miniature architectures. These are solutions with high design and production complexity, conceived to amplify the brand narrative through unexpected and completely unconventional configurations.



(2)

PROJECT.1
RAY-BAN

COCA COLA



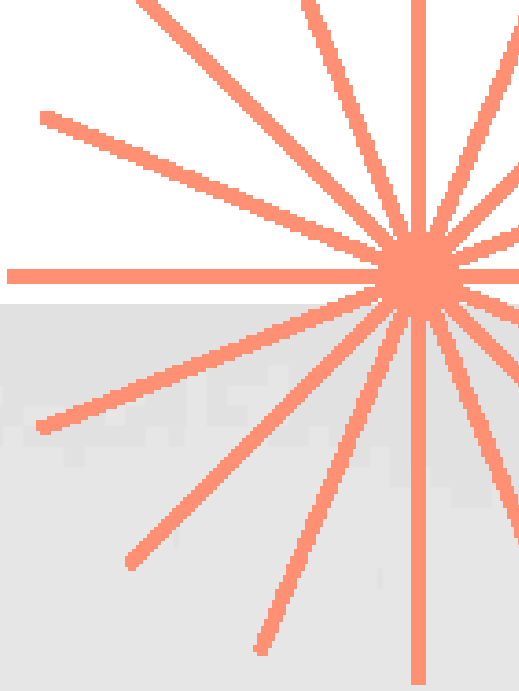
PROJECT.2



SHISEIDO GINZA

PROJECT.3

PROJECT.4



TINDER



[VIEW UNBOXING VIDEO](#)



GOLIA



PROJECT.5



PROJECT.6

ARNETTE



ZAYN X ARNETTE



PROJECT.7

BIONIKE



IL BRAND PIÙ CONSIGLIATO,
DAI DERMATOLOGI ITALIANI

BioNike
SALUTE E BELLESSERE

Torna l'intramontabile **LIMITED EDITION** estiva,
la nuova interpretazione della nostra **Terra Bestseller** in versione **Coquille**!

Esclusivo design dalla trama plissé per celebrare la conchiglia, **simbolo dell'estate**.
Cinque colori e satin, si intrecciano in perfette sezioni caldi e perate per scolpire il viso conferire una **nuance bronze unica**.
In un solo tocco la pelle si appare abbronzata e sublimata, come baciata dal sole!

Dalla **texture ultra leggera**, facile da modulare grazie allo speciale pennello Maxi Terra, si fonde perfettamente con la pelle
per un **risultato naturale su ogni tipo di incarnato**.

Scopri il tuo **Esclusivo Eco-Pack Riciclabile**: una mousse dell'ingegno pro design studiato per garantire la perfetta separabilità
dei componenti e facilitare le attività di recupero, selezione e riciclo dei materiali.



INQUARRA QUI



POP-UP BOXES

Box progettate per svelare mondi tridimensionali al momento dell'apertura. La struttura, ispirata ai libri pop-up e alla tradizione della scenografia all'italiana, trasforma l'unboxing in una poetica messa in scena. Piani, volumi e quinte si distribuiscono nello spazio creando un racconto visivo che accompagna la scoperta del prodotto o del messaggio.

Boxes designed to reveal three-dimensional worlds at the moment of opening. The structure, inspired by pop-up books and the tradition of Italian stage design, transforms the unboxing into a poetic staging. Layers, volumes and scenic flats unfold in space, creating a visual narrative that accompanies the discovery of the product or message.

(3)

PROJECT.1

ALGIDA



IL LIUK ALSIDA È UN PRODOTTO
PRODOTTO IN ITALIA CON INGREDIENTI
UNICAMENTE ITALIANI. PER INFORMAZIONI
AL SERVIZIO CLIENTI, VISITATE IL SITO
WWW.ALGIDA.IT O CHIAMATE IL NUMERO
VERDE 800 20 20 20.



SAVE THE DATE

NICOLÒ E KRIZIA,
VI INVITAMO A VIVERE UN
MOMENTO SPECIALE CON ALGIDA.
LO SAPPIAMO:
IL LIUK ALSIDA



NESPRESSO



PROJECT.2

GOLIA - ERBE ALPINE



[VIEW UNBOXING VIDEO](#)





RAY-BAN KIDS



PROJECT.4



(4)

PRODUCT BOXES

Box essenziali per natura e pensate per presentare il prodotto in modo semplice e ordinato. La struttura valorizza ciò che contiene e guida l'apertura con semplicità, mettendo al centro l'oggetto e la sua narrativa.

Boxes that are essential by nature, Designed to showcase the product in a clean, simple way. The structure enhances what it contains and guides the opening naturally, placing the object and its narrative at the center.

PROJECT 1 AND 2



PANTENE



BRAUN



[VIEW UNBOXING
VIDEO](#)



SHISEIDO
**PROJECT
3AND4**

PROJECT.5

FERRAGAMO
MINI SIGNORINA



PROJECT 6 AND 7

NIVEA

[VIEW UNBOXING VIDEO](#)





DUREX
PROJECT.8

PROJECT.9

GILLETTE



PROJECT.10

ORAL B



PROJECT.11
CLE DE PEAU



PROJECT.12
DEBORAH - THE GLOSS



SHISEIDO GINZA

BURGER KING



SHISEIDO



PROJECT
1 AND 2

FLORAL BOXES

Box che integrano composizioni di fiori freschi o elementi vegetali. La progettazione tiene conto della delicatezza dei materiali naturali, della loro durata e delle condizioni di trasporto, trasformando il gesto del dono in un'esperienza sensoriale viva.

Boxes that integrate compositions of fresh flowers or botanical elements. The design takes into account the delicacy of natural materials, their lifespan and transport conditions, transforming the gesture of giving into a living sensory experience.

(5)



PROJECT.3



PROJECT.4

LG
Life's Good

**RISCOPRI I
TUOI SENSI**

Mercoledì
12 Giugno 2019
H 17:30

SOUL GREEN
Piazza Principessa Clotilde

LG
Life's Good

INTERACTIVE BOXES

(6)



Box progettate per attivare una risposta attiva nel destinatario. Possono includere suono, movimento o piccoli meccanismi che invitano all'interazione, trasformando l'unboxing in un gesto partecipato.

Boxes designed to trigger an active response from the recipient. They may include sound, movement or small mechanisms that invite interaction, transforming the unboxing into a participatory gesture.

PROJECT. 1
FERRAGAMO





PROJECT.2
ROWENTA



PROJECT.3
COCA-COLA

PROJECT.4

NETFLIX



(7)



KNORR

FOOD BOXES

Box pensate per contenere prodotti alimentari, spesso freschi. La progettazione integra packaging tecnico, logistica e collaborazione con laboratori artigianali, garantendo sicurezza del prodotto, qualità e rispetto della catena del freddo.

Boxes designed to contain food products, often fresh. The design integrates technical packaging, logistics and collaboration with artisanal laboratories, ensuring product safety, quality and respect for the cold chain.



PROJECT 1 AND 2

AIA

PROJECT.3
FIORELLA RUBINO



PROJECT.4

MISURA



PROJECT.5

NESPRESSO



PROJECT.6

MAGNUM



PROJECT.7

KNORR



PROJECT. 1
FIORELLA RUBINO

ISPIRATIONAL BOXES

Box costruite come narrazioni evocative. La collezione e i testi vengono raccolti in una composizione fuori dagli schemi e racconta il mondo del brand attraverso associazioni, simboli e dettagli.

Boxes conceived as evocative narratives. Objects and texts are gathered into an unconventional composition that tells the world of the brand through associations, symbols and details.



(8)

PROJECT.2

NETFLIX







PROJECT.5

CALL ME WINE



PROJECT.6

SUPRADYN



Fai accadere qualcosa che conta.
Per le persone. Nel tuo mondo. Per il **futuro**.

**MAKE SOMETHING THAT
MATTERS HAPPEN.
FOR THE PEOPLE. IN YOUR
WORLD. FOR THE **FUTURE**.**



(9) CONTACTUS



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. In azione.

E20BeRight SB srl

P.IVA 11163490961

N. Iscr. Registro Imprese 11163490961

SEDE LEGALE / Legal Address

Via Privata A. Meucci 49, 20128 Milano (Mi)

SEDE OPERATIVA / Operational Headquarters

Via Privata A. Meucci 54/A, 20128 Milano (Mi)

+39 393 186 0246

+39 02 87240 695