



1 Premessa

E20Beright è una società benefit con sede a Milano, certificata ISO 20121; siamo la prima società ad aver esteso la certificazione anche all'unboxing, trasformando il packaging in un primo, tangibile messaggio di sostenibilità. Progettiamo e realizziamo esperienze, con l'idea che ognuna di esse possa restituire valore: a chi le vive o le riceve, a chi le costruisce, al contesto che le accoglie. Il nostro approccio unisce **etica, estetica ed esperienza** per generare impatto positivo, circolare e accessibile. Ogni progetto è pensato per dare vita a contenuti e relazioni autentiche, e per lasciare un'impronta concreta, umana e trasformativa nel tempo.

2 Dichiarazione d'intenti

La sostenibilità è per noi la **radice operativa** del nostro modello. È un approccio quotidiano, un orizzonte culturale e una scelta strategica che si manifesta in ogni gesto. Agiamo con intenzionalità per generare valore ambientale, sociale, relazionale e culturale. Per noi, progettare bene significa restituire.

3 Ambiti di impatto e principi guida

La nostra Politica della Sostenibilità si fonda su quattro ambiti prioritari:

A AMBIENTALE



- Uso efficiente delle risorse e riduzione degli sprechi.
- Progettazione modulare e circolare.
- Acquisto prioritario di materiali certificati (FSC, PEFC, etc.), tracciabili e provenienti da filiere responsabili. Quando possibile, favoriamo materiali già rigenerati, riciclati o a basso impatto, e privilegiamo la durata, la versatilità e la possibilità di disassemblaggio a fine vita.
- Prevenzione e donazione delle eccedenze alimentari e non alimentari. Ogni materiale, per noi, è una risorsa da valorizzare: che si tratti di cibo, oggetti, packaging o componenti di allestimento, promuoviamo una logica di recupero e ridestinazione. Ogni scarto potenziale diventa opportunità per attivare filiere solidali, ridurre gli sprechi e generare impatto sociale positivo.
- Riduzione significativa dell'uso di plastica e ricerca continua di alternative riutilizzabili, compostabili o riciclabili.
- Educazione ambientale e cultura della ridestinazione.

B SOCIALE



- Coinvolgimento di fornitori locali, cooperative sociali e realtà a impatto, con una costante disponibilità all'ascolto delle esigenze delle parti interessate.
- Promozione dell'accessibilità e dell'inclusività nei progetti, negli spazi e nei linguaggi.
- Relazioni basate su fiducia, cura e trasparenza.
- Attenzione ai diritti e al benessere di chi lavora con noi.
- Sostegno a comunità e associazioni attraverso progettualità condivise.

C ECONOMICA



- Scelte trasparenti, responsabili e consapevoli.
- Sostegno attivo a economie di prossimità e filiere etiche.
- Ottimizzazione dei processi per ridurre costi e impatti.
- Attivazione di un ecosistema d'impresa rigenerativo e collaborativo.

D DIGITALE ED ETICA DEI DATI



- Gestione sicura, trasparente e responsabile delle informazioni.
- Integrazione dell'intelligenza artificiale per migliorare processi, dati ed esperienze.
- Scelte tecnologiche orientate all'inclusione e alla riduzione degli impatti.

4

I nostri riferimenti valoriali

La nostra Politica è coerente con:

- Gli Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
- Le nostre 20 parole chiave (le "20 E"), la nostra grammatica progettuale.
- Il Codice Etico di E20BeRight.
- La nostra Relazione d'Impatto annuale.
- I criteri ESG e le direttive della CSRD e del VSME.
- Il B Impact Assessment e i principi di beneficio comune delle società benefit.

5

Impegni operativi

- Monitorare e migliorare costantemente le performance ambientali, sociali e organizzative.
- Offrire ai partner una modalità organizzativa trasparente, tracciabile e accessibile.
- Restituire valore alla comunità attraverso donazioni, co-proiezioni e gesti concreti.
- Integrare pratiche di sostenibilità in tutte le fasi del lavoro: ideazione, produzione, dismissione.
- Sistematizzare le buone pratiche per renderle replicabili e condivisibili.

6

Adesione e condivisione

Tutti i collaboratori, fornitori e clienti sono invitati a condividere questi principi e ad applicarli nel proprio ambito di responsabilità. E20BeRight offre supporto e strumenti per facilitare una transizione concreta e consapevole verso modelli sostenibili. Lavorare insieme, per noi, significa moltiplicare valore, creare sinergie e relazioni che non si limitano alla divisione dei compiti.

7

Revisione

La Politica viene rivista ogni anno in occasione dell'aggiornamento della Relazione d'Impatto, alla luce degli obiettivi raggiunti e delle evoluzioni normative, e pubblicata sul sito ufficiale dell'agenzia.



E20BeRight

Etica, estetica, esperienze. In azione.

Esther Burton

Founder e Direttrice Creativa