

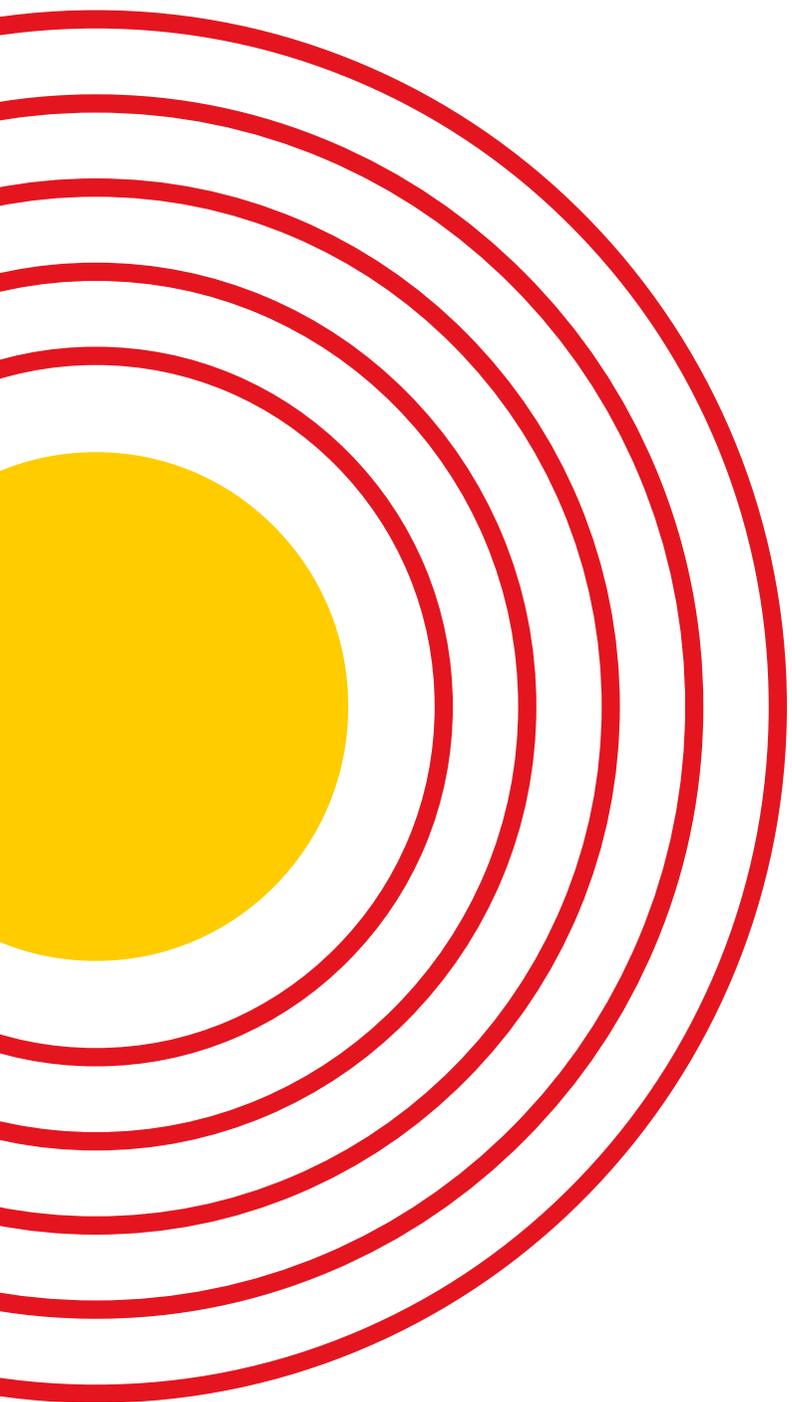
E20Beright

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

2024

RELAZIONE DI IMPATTO

Terzo anno di rendicontazione. Un anno di transizione consapevole,
costruito su radici solide e scelte coerenti.



INDICE

01. Nota metodologica	03
02. Lettera agli Stakeholder	04
03. Chi siamo	05
04. Le nostre aree di impatto	06
05. Valutazione BIA	10
06. Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder	13
07. Certificazione ISO20121	14
08. Buone pratiche ed azioni	15
09. Welfare aziendale	16
10. Formazione del personale	17
11. Comunicazione e divulgazione ESG	18
12. Ecosistema d'impresa	19
13. Partnership e comunità	20
14. Nota conclusiva	21



NOTA METODOLOGICA

In un contesto globale segnato da instabilità geopolitiche, emergenze ambientali e trasformazioni sociali profonde, il ruolo delle imprese nel generare impatto positivo è più che mai centrale.

Per E20BeRight, questo terzo anno di rendicontazione rappresenta una fase di **transizione consapevole**: un tempo di consolidamento, preparazione e allineamento, in cui rafforziamo i nostri principi e riorganizziamo il sistema che ci consente di agire con sempre maggior metodo, coerenza e trasparenza.

Il nostro approccio alla sostenibilità è sistemico: unisce attenzione all'ambiente, cura delle persone, rigenerazione dei materiali, inclusione e bellezza come responsabilità. Rendere conto del nostro impatto non è un adempimento, ma un **atto di coerenza**: raccontare il valore che creiamo significa renderlo visibile, condivisibile e migliorabile.

In linea con l'**SDG 17 – Partnership for the Goals**, continuiamo a investire nella nostra rete, trasformando la relazione con fornitori, partner e clienti in un ecosistema collaborativo. Dalla progettazione circolare alla comunicazione delle buone pratiche, ogni scelta è guidata dalla volontà di essere parte attiva del cambiamento.

Come negli anni precedenti, anche nel 2024 adottiamo il **B Impact Assessment (BIA)** per misurare e valutare il nostro operato. Intendiamo inoltre prepararci a recepire le nuove linee guida europee (CSRD), con l'obiettivo di rafforzare la misurabilità, la tracciabilità, l'accessibilità e la qualità delle nostre politiche, azioni, strategie e target.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Il 2024 per E20BeRight non è stato un anno di grandi rivoluzioni, ma di radicamento. Abbiamo scelto di prenderci il tempo per guardare dentro, sistemare, capire, consolidare. Abbiamo continuato a lavorare in modo coerente con i nostri valori, lasciandoci guidare non solo dagli obiettivi di business, ma dal desiderio di agire bene, con bellezza e responsabilità.

In questo tempo di apparente quiete, abbiamo costruito le basi per i prossimi passi:

- abbiamo ascoltato il nostro team, dando spazio a nuovi strumenti di benessere e formazione;
- abbiamo rafforzato la nostra rete di relazioni, trasformando legami professionali in vere alleanze;
- abbiamo moltiplicato gesti quotidiani di sostenibilità, piccoli ma sistematici, che raccontano chi siamo più di mille parole.

Crediamo profondamente nel potere del design come agente trasformativo. Nella creatività come strumento di cura. Nella trasparenza come atto politico. E crediamo che ogni relazione di impatto sia prima di tutto una relazione di fiducia.

Per questo **l'agenzia ringrazia tutte le persone che hanno camminato al suo fianco**: per l'attenzione, per il confronto, per il tempo dedicato.

Perché è proprio in quella fiducia che si accende – ogni giorno – la possibilità concreta di fare le cose per bene.

Con **gratitudine**.

Isther Burton

Amministratore Unico E20BeRight SB s.r.l.

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS

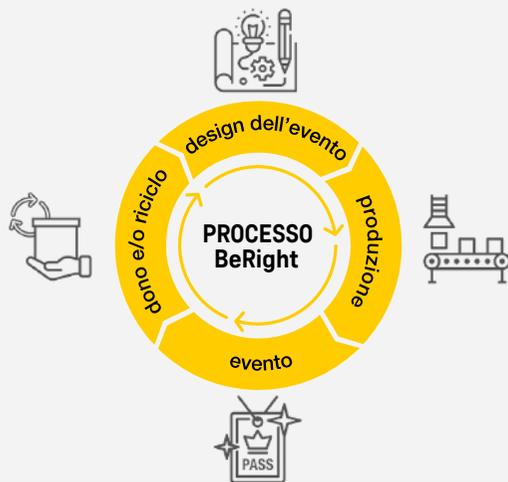


"L'obiettivo di Sviluppo Sostenibile 17 è quello che ricorda come tutta l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite possa essere realizzata solo con un serio impegno nella costruzione di collaborazioni forti ed efficienti tra governi, settore privato e settore pubblico. Ciascuno svolge un ruolo determinante all'interno di un lavoro di scambio e di condivisione che deve coinvolgere tutti, ad ogni livello. Credo sia importante la creatività, l'innovazione e l'adesione e pratiche sostenibili con tutta la catena di fornitura proprio per rafforzare un modello circolare e rispettoso dei fragili equilibri in cui viviamo e operiamo."

PROCESSO LINEARE



PROCESSO CIRCOLARE



CHI SIAMO

E20BeRight è una design agency con sede a Milano, specializzata in exhibit design. Dal 2020 è certificata secondo la norma internazionale **ISO 20121**, ed è la **prima al mondo ad aver ottenuto tale certificazione anche sull'unboxing**. Dal 2021 è una **Società Benefit**.

Il nostro lavoro nasce dalla convinzione che **etica, estetica ed esperienze** possano coesistere e generare valore condiviso. Per noi la **sostenibilità** non è un comparto, ma un **principio guida** che attraversa ogni fase: dalla scelta dei materiali alla costruzione della relazione con clienti, partner e comunità.

Milano è il nostro punto di partenza e il nostro laboratorio: una città dinamica, fertile di connessioni, che stimola visioni contemporanee e responsabilità condivise. **Il nostro team**, snello ma esperto, unisce visione creativa e rigore operativo, trasformando ogni incarico in una narrazione tangibile, accessibile e coerente.

Progettiamo **esperienze sostenibili**: box, vetrine, percorsi narrativi e oggetti relazionali che mettono in scena l'identità dei brand e il loro impegno. Ogni progetto è costruito per durare oltre il momento dell'evento, per **attivare riflessioni e connessioni** e per generare impatto.

Lavoriamo all'interno di un **ecosistema di micro-aziende, artigiani, cooperative e realtà locali**, che da fornitori diventano **partner**: insieme moltiplichiamo valore, responsabilità e trasparenza.

LA CIRCOLARITÀ È IL NOSTRO LINGUAGGIO PROGETTUALE

Recuperiamo, riutilizziamo, reinventiamo. Ogni risorsa ha una seconda possibilità, ogni scarto diventa opportunità. Così costruiamo efficienza, riduciamo sprechi e diamo forma a una bellezza funzionale e consapevole.

BeRight è anche una dichiarazione di intenti.

Essere nel posto giusto, fare la cosa giusta, accompagnare le aziende in scelte giuste. Non perfette, ma coerenti. Così contribuiamo, ogni giorno, a costruire un presente più sensibile e un futuro più giusto.

03

LE AREE DI IMPATTO

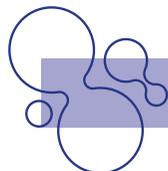


PERSONE

Sviluppiamo ambienti di lavoro in cui il tempo, le competenze e le emozioni delle persone siano riconosciute e valorizzate. Promuoviamo benessere, formazione, equità e inclusione con gesti concreti e continui.

IMPEGNI CHIAVE:

- Empowerment e valorizzazione delle competenze
- Parità di genere e dimensione etica del lavoro
- Formazione e crescita continua
- Cultura del benessere sul luogo di lavoro



COMUNITÀ

Progettiamo esperienze che mettono in circolo valore culturale, sociale ed economico. La nostra agenzia agisce come attivatore di relazioni: tra brand, territori, enti del terzo settore e reti informali.

IMPEGNI CHIAVE:

- Co-progettazione con realtà profit e non profit
- Sostegno attivo a cause e associazioni
- Collaborazione con artigiani e microimprese locali
- Promozione di una cultura del progetto accessibile e responsabile



AMBIENTE

Ogni progetto è pensato per durare, trasformarsi, rinascere. La circolarità è parte integrante del nostro processo: ridurre gli sprechi, valorizzare i materiali, ridisegnare le risorse.

IMPEGNI CHIAVE:

- Recupero e riuso di materiali di allestimento e imballaggio
- Ottimizzazione delle risorse e dei trasporti
- Adozione di tecniche di produzione a basso impatto
- Educazione ambientale e scelte consapevoli



PERSONE

IL NOSTRO STATUTO

E IL CONTRIBUTO AGLI SDGS

Promuoviamo il benessere e lo sviluppo delle persone che collaborano con noi – dipendenti, partner, fornitori e consulenti – mettendo al centro i **bisogni umani fondamentali**, la **formazione continua** e il **riconoscimento del tempo e del valore individuale**.

Contribuiamo alla **parità di genere** e al rispetto della dignità di donne e bambine in ogni ambito della nostra attività, dal design dei servizi alla comunicazione. Sosteniamo politiche che favoriscano l'**integrazione, l'empowerment femminile e la cultura della cura**.

Coltiviamo un ambiente in cui la diversità è riconosciuta come risorsa e in cui il welfare aziendale è inteso come strumento di coerenza e fiducia reciproca.





COMUNITÀ

IL NOSTRO STATUTO

E IL CONTRIBUTO AGLI SDGS

Diffondiamo una cultura del design come **ambito multidisciplinare e generativo**, che unisce saperi, linguaggi e culture diverse. Valorizziamo le **contaminazioni tra arti visive, scenografia, grafica, ricerca e formazione**, intese come strumenti di cambiamento sociale e inclusione.

Sviluppiamo **co-progettazioni con realtà profit e non profit**, nel rispetto dell'Agenda 2030 e dei suoi obiettivi di sviluppo sostenibile. Sosteniamo pratiche di **vivibilità diffusa, accessibilità culturale** e partecipazione attiva delle comunità, anche attraverso esperienze temporanee, box narrativi e percorsi di sensibilizzazione.

Favoriamo filiere locali, artigiani e cooperative, contribuendo a costruire un **ecosistema rigenerativo e interconnesso**, dove lavoro, formazione e rispetto reciproco si rafforzano a vicenda.





AMBIENTE

IL NOSTRO STATUTO

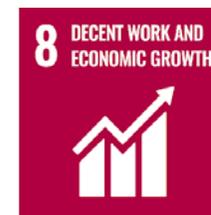
E IL CONTRIBUTO AGLI SDGS

Applichiamo i principi dell'economia circolare fin dalla fase di ideazione dei progetti: dalla scelta dei materiali alla pianificazione del riuso.

Valutiamo ogni elemento – concept, finiture, imballaggi, stampe, tecniche di montaggio – per ridurre l'impatto ambientale e **allungare il ciclo di vita** degli oggetti.

Promuoviamo una **cultura della sostenibilità tangibile** e integrata, incoraggiando i clienti a connettersi con associazioni e cause sociali, anche attraverso lo scambio di beni e messaggi.

Incentiviamo il recupero, il riutilizzo e la ridestinazione dei materiali, creando valore nei circuiti operativi e contribuendo alla **riduzione sistemica degli sprechi**.



VALUTAZIONE SECONDO IL BIA

B.CORP IMPACT ASSESSMENT

Anche per il 2024, E20BeRight ha scelto di adottare il **B Impact Assessment (BIA)**, lo standard internazionale sviluppato dalla no-profit B Lab, come riferimento per la misurazione dell'impatto generato.

Il BIA valuta cinque aree chiave: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, restituendo un quadro complessivo dell'operato dell'organizzazione in termini di sostenibilità e valore condiviso.

Il punteggio complessivo 2024 si conferma stabile a 79.9, in continuità con l'anno precedente. Un risultato che testimonia la solidità del percorso intrapreso e la coerenza tra visione, pratiche operative e cultura interna.

Nel corso dell'anno abbiamo consolidato azioni mirate a migliorare due aree chiave:

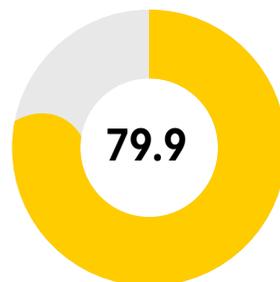
- **Clienti**, con una crescente attenzione alla sistematizzazione del valore erogato e percepito
- **Ambiente**, dove si è avviata una riflessione più strutturata sull'impatto delle nostre attività, in vista dell'adozione futura di strumenti di misurazione e tracciabilità delle risorse.

La stabilità del punteggio è per noi uno stimolo: una base solida da cui partire per evolvere. Continuiamo a lavorare per rafforzare le policy interne, rendere misurabili i gesti quotidiani e progettare nuove soluzioni che uniscano impatto, creatività e responsabilità.

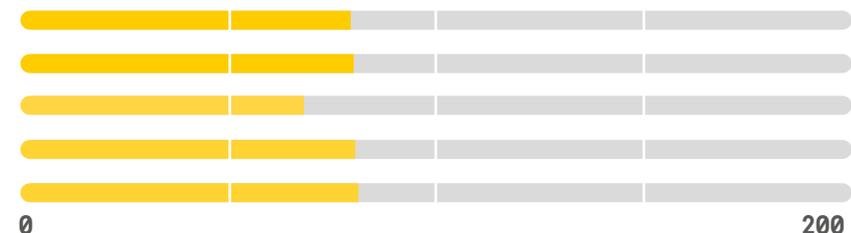
PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE

Esther Burton BeRight

Data di fine anno fiscale 31 Dec 2023



Azienda
Punteggio minimo B Corp
Paese
Settore
Dimensioni



05

VALUTAZIONE SECONDO IL BIA

B.CORP IMPACT ASSESSMENT



GOVERNANCE

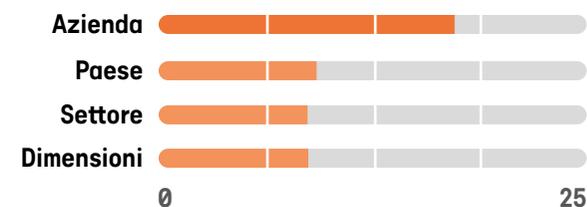
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



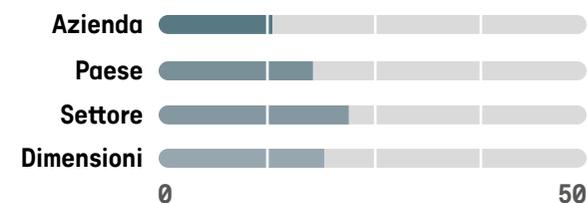
LAVORATORI

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE **17/21** PUNTEGGIO GENERALE **17.2**



DOMANDE RISPOSTE **23/35** PUNTEGGIO GENERALE **13.4**



VALUTAZIONE SECONDO IL BIA

B.CORP IMPACT ASSESSMENT



COMUNITÀ

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



AMBIENTE

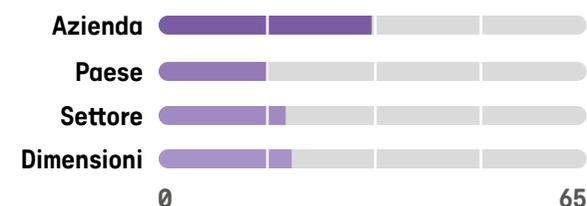
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



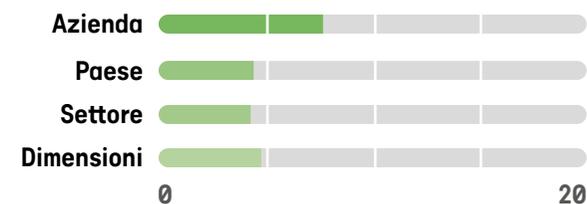
CLIENTI

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

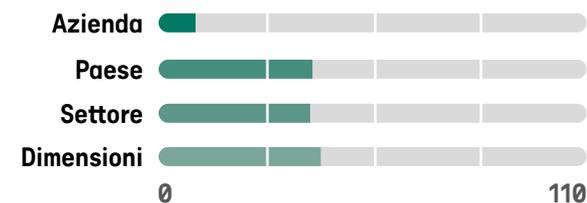
DOMANDE RISPOSTE **50/51** PUNTEGGIO GENERALE **32.2**



DOMANDE RISPOSTE **25/25** PUNTEGGIO GENERALE **7.7**



DOMANDE RISPOSTE **44/52** PUNTEGGIO GENERALE **9.2**



MAPPATURA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nel corso del 2024, E20BeRight ha continuato a coltivare relazioni con stakeholder diversi per natura, ruoli e forme di collaborazione. Abbiamo scelto di non limitarci a una classificazione statica, ma di leggere la rete come un **sistema vivo e in continua trasformazione**, in cui ascolto, reciprocità e impatto condiviso sono al centro.

STAKEHOLDER INTERNI E ATTIVI:

- Collaboratori **3**
- Partner e consulenti **2**

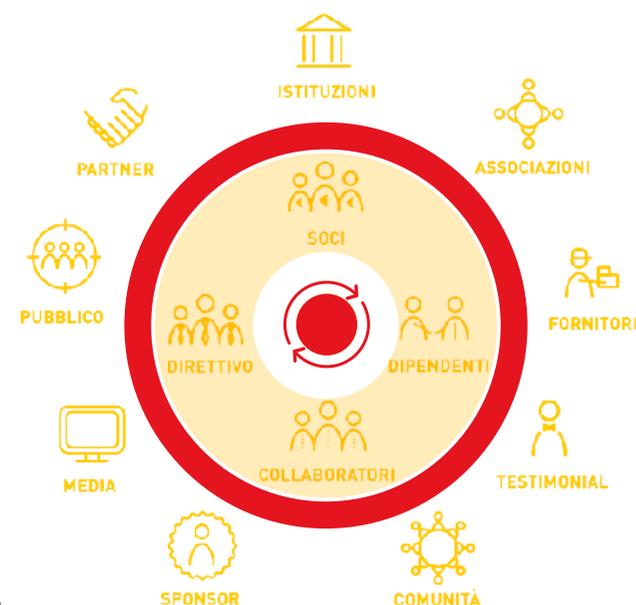
STAKEHOLDER ESTERNI E COINVOLTI:

- Clienti **50**
- Fornitori **15**
- Associazioni non profit **3**

A questa rete si affiancano **comunità informali** e relazioni "ibride" (ad esempio con i partner di 515grammi o con i progetti pro bono), che stanno contribuendo a ridefinire i confini tra produzione, distribuzione e impatto sociale.

Nel 2024 abbiamo iniziato a **mappare in modo più qualitativo** le interazioni e le sinergie che attiviamo: dalle microforniture ai percorsi di co-progettazione.

Questo approccio ci aiuterà, negli anni a venire, a rafforzare la nostra identità come **ecosistema d'impresa**, basato su trasparenza, responsabilità e valorizzazione della forza lavoro.



CERTIFICAZIONE ISO20121

Dal 2020 E20BeRight è certificata secondo la norma internazionale **ISO 20121**, dedicata alla sostenibilità degli eventi.

Siamo la **prima realtà al mondo** ad aver esteso questa certificazione anche alla progettazione degli **unboxing**, a conferma della nostra volontà di applicare standard elevati anche nei formati più innovativi e contemporanei.

Nel corso del 2024 abbiamo proseguito il nostro **piano triennale 2023-2025**, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la coerenza dei processi in tutte le attività certificate: **sedi, esperienze/eventi e Giveaway Box**.

Ogni azione è valutata secondo criteri qualitativi e quantitativi, con particolare attenzione all'equilibrio tra impatto, fattibilità e replicabilità.

AREE DI MONITORAGGIO E INTERVENTO:

- Acquisti responsabili
- Mobilità e trasporti
- Efficientamento energetico
- Coinvolgimento e comunicazione
- Selezione di cooperative e fornitori etici
- Gestione delle eccedenze negli eventi
- Ricerca e sviluppo
- Prodotti e servizi sostenibili
- Gestione e riduzione dei rifiuti

La certificazione ISO 20121 non è per noi un traguardo formale, ma una **guida operativa** che ci aiuta a strutturare meglio il nostro lavoro, a misurare ciò che facciamo e a fare ogni volta un passo in più verso la coerenza.

BUONE PRATICHE OPERATIVE

La sostenibilità ambientale per E20BeRight è fatta anche – e soprattutto – di **gesti quotidiani e scelte intelligenti**.

Nel 2024 abbiamo sistematizzato una serie di **buone pratiche operative** che rappresentano il nostro impegno concreto nella riduzione dello spreco e nella valorizzazione delle risorse.

Non si tratta di eccezioni, ma di modalità di lavoro che diventano cultura interna, replicabile e condivisa.

Nell'ottica di implementare politiche, azioni e target misurabili, ad oggi stiamo implementando una cultura interna capace di gestire la trasformazione verso un modello di rendicontazione più accurato e trasparente.

1 RECUPERO CREATIVO DEI MATERIALI DI ALLESTIMENTO

Tutti i materiali utilizzati nei progetti temporanei vengono valutati per una seconda vita. Vetri, pannelli, strutture e componenti decorativi sono **recuperati, rimodulati o trasformati** in elementi per nuovi progetti: rivestimenti, elementi scenici, soluzioni funzionali per l'ufficio o per clienti futuri. Ogni scarto è trattato come materia prima potenziale.



2 RIUTILIZZO SISTEMATICO DEGLI IMBALLAGGI IN INGRESSO

Tutti i materiali di imballaggio che entrano nei nostri uffici vengono selezionati, catalogati e **reimpiegati** per le spedizioni, le consegne dei nostri progetti o in circuiti interni, come il packaging secondario di 515grammi.

Una piccola filiera circolare che riduce il consumo di materiali nuovi e allunga la vita degli esistenti.

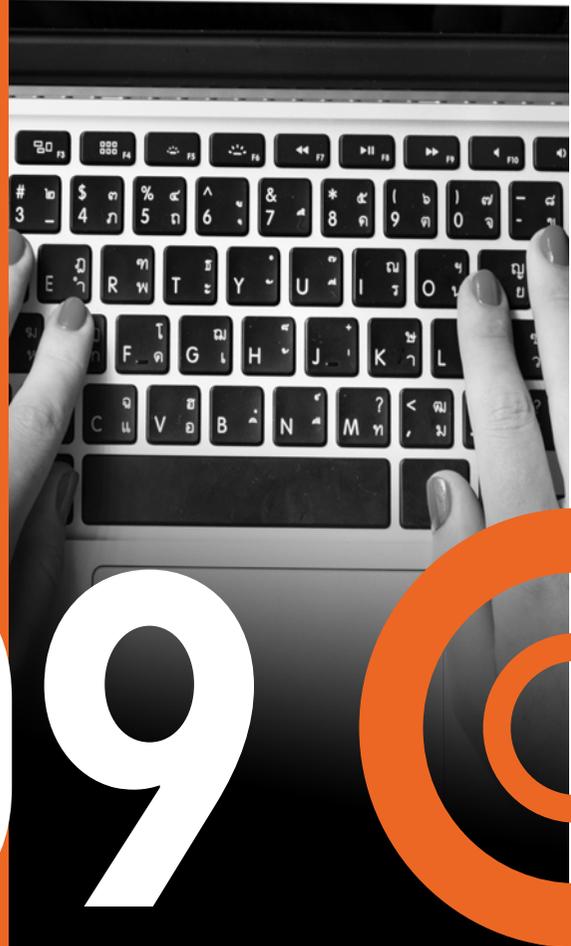


3 SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI E ATTENZIONE AGLI SCARTI

La progettazione dei flussi di lavoro è orientata all'essenziale: meno passaggi, **meno rifiuti, più efficienza**.

Ogni fase viene valutata anche in termini di impatto ambientale e ottimizzazione delle risorse, con un'attenzione costante all'organizzazione e al riutilizzo interno.





WELFARE AZIENDALE

Il benessere non è un benefit, ma una condizione abilitante. Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la qualità della vita lavorativa introducendo pratiche semplici ma efficaci, pensate per promuovere **equilibrio, cura e riconoscimento**.

AZIONI ATTIVATE:

- Massaggi rilassanti in ufficio una volta al mese, per favorire il rilascio dello stress e la rigenerazione mentale
- Buoni acquisto offerti come premi non monetari per valorizzare il contributo delle persone
- Cibo e bevande sempre disponibili, con attenzione alla qualità, al biologico e alla condivisione informale
- Una biblioteca interna aperta alla consultazione, costruita con testi scelti da team e collaboratori

Il nostro modello di lavoro si basa sull'ascolto, sull'umanità e sulla fiducia. Il welfare per noi è una forma di coerenza progettuale: **prendersi cura delle persone significa progettare meglio**.



FORMAZIONE DEL PERSONALE

La cultura del progetto si coltiva, e si condivide.

Nel 2024 abbiamo introdotto un **modello di formazione interna e orizzontale**, per far crescere le competenze del team in modo dinamico e accessibile.

Siamo impegnati in una formulazione sempre più in linea con le richieste della reportistica di sostenibilità, con l'obiettivo di codificare policy e metodologie con target e azioni misurabili.

ATTIVITÀ PROMOSSE:

- Un **corso di fotografia per i social**, pensato per raccontare in modo consapevole il nostro lavoro, i materiali e le micro-narrazioni che ci attraversano ogni giorno.
- **N. X Lezioni e momenti formativi sulla sostenibilità**, con focus su SDG, materiali, linguaggi e approcci alla rendicontazione, per rafforzare la coerenza tra visione e azione.

Investire nella formazione è per noi un modo per **dare strumenti, responsabilità e voce** a chi costruisce ogni giorno E20BeRight.

Perché la **crescita delle risorse** passa anche dalle parole e dalle competenze che scegliamo di attivare.



COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE ESG

Per E20BeRight, comunicare non è mai solo “dire qualcosa”: è **agire in coerenza, condividere pratiche, generare cultura**.

Nel 2024 abbiamo avviato un sistema continuativo di **racconto delle azioni legate alla sostenibilità ambientale e sociale**, con l’obiettivo di rendere visibile l’impegno quotidiano dell’agenzia e attivare processi di consapevolezza diffusa.

Lo facciamo attraverso tre canali principali:

1 PRESENZA COSTANTE SUI SOCIAL

I nostri canali digitali sono uno spazio vivo in cui raccontiamo i gesti, le collaborazioni, le scelte progettuali e le pratiche circolari che mettiamo in campo ogni giorno.

Non pubblichiamo per documentare, ma per **moltiplicare il valore** di ciò che facciamo, innescando riflessioni e ispirazioni.

2 PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ PRO BONO

Nel corso dell’anno, abbiamo scelto di raccontare il nostro approccio anche attraverso iniziative no profit, eventi a impatto sociale, workshop e percorsi condivisi con enti e associazioni.

Essere presenti significa dare concretezza ai nostri valori, ma anche ascoltare, contaminarsi e contribuire al cambiamento.

3 SISTEMATIZZAZIONE DEL LINGUAGGIO E DEI CONTENUTI

Abbiamo lavorato per rendere la nostra comunicazione più accessibile, riconoscibile e coerente, con l’obiettivo di far emergere l’identità dell’agenzia e le sue scelte distintive.

Ogni parola, ogni immagine, ogni layout racconta un modo di **essere presenti nel mondo**, con leggerezza e responsabilità.

ECOSISTEMA D'IMPRESA

Non parliamo più di rete di fornitori, ma di **ecosistema d'impresa**.

Nel 2024 E20BeRight ha rafforzato il proprio modello operativo basato su **alleanze evolute e relazioni specialistiche**, che trasformano la produzione in collaborazione, e la collaborazione in valore condiviso.



La nostra agenzia agisce come **garante dei processi**: ci assumiamo la responsabilità non solo del risultato finale, ma anche della coerenza lungo tutta la filiera.

Questo è possibile grazie a un sistema di relazioni costruite nel tempo, in cui ogni partner viene coinvolto in modo trasparente, competente e rispettoso delle proprie specificità.

Dal brief alla realizzazione, ogni progetto prende forma attraverso:

- il coinvolgimento attivo di micro-aziende, cooperative e artigiani
- l'integrazione di competenze verticali e sensibilità progettuali
- la messa in circolo della forza lavoro in ottica etica e rigenerativa

L'ecosistema che stiamo costruendo è **flessibile, responsabile e distribuito**: ci consente di generare efficienza e impatto, adattandosi alle sfide del mercato senza rinunciare a ciò in cui crediamo.

Lavorare insieme, per noi, significa **moltiplicare valore, non solo dividere compiti**.

PARTNERSHIP E COMUNITÀ

Continua il nostro impegno nel sostenere comunità e organizzazioni in linea con la nostra missione e visione, attraverso azioni che mettono al centro **persone, pianeta e prosperità**. Crediamo nella forza delle collaborazioni costruite nel tempo e nella capacità di una rete di realtà partner di amplificare l'impatto positivo che desideriamo generare.

Tra queste, un ruolo centrale lo ricopre **Ai.Bi. - Amici dei Bambini**, associazione che da anni si batte contro l'abbandono e promuove la cultura dell'accoglienza.

Nel 2024 il nostro sostegno si è concretizzato non solo attraverso un affiancamento costante, ma anche nella **produzione dell'evento benefico "Il Bello che fa Bene"**, iniziativa che valorizza la bellezza come veicolo di solidarietà, coinvolgendo le aziende a supporto dei progetti dell'associazione.

Abbiamo messo a disposizione le nostre competenze progettuali e creative per costruire un'esperienza che sapesse unire **etica, estetica e impegno sociale**, rafforzando il messaggio e il valore simbolico dell'evento.

Questa collaborazione rappresenta, per noi, un esempio virtuoso di come la comunicazione - se ben progettata - possa diventare **strumento di attivazione e di alleanza tra profit e non profit**, generando valore condiviso e impatto duraturo.



Ai.Bi.

PRO BONO

Sosteniamo Ai.Bi., no profit che combatte l'abbandono e promuove lo sviluppo della cultura dell'accoglienza.

SCOPRI
DI PIÙ

NOTA CONCLUSIVA

Per E20BeRight, la sostenibilità resta una scelta strategica, un approccio quotidiano e un orizzonte culturale. Il 2024 è stato un anno di **consolidamento e ascolto**, in cui abbiamo rafforzato i nostri principi, sistematizzato le buone pratiche e preparato il terreno per una nuova fase di crescita che ci permetterà di monitorare i nostri impatti, rischi e opportunità in maniera più chiara e sistematizzata.

La nostra identità benefit si traduce nella cura delle relazioni, nel rispetto per le risorse e nella ricerca costante di coerenza tra quello che diciamo e quello che facciamo.

Trasparenza, responsabilità e visione condivisa restano i nostri riferimenti, anche nei momenti di pausa e riflessione.

Con l'entrata in vigore della **CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive**, siamo consapevoli di essere parte di un cambiamento profondo che investe le imprese in termini di tracciabilità, accountability e impatto. Il nostro obiettivo è **essere pronti, senza perdere il senso**, e continuare a fare bene il nostro lavoro: generare esperienze sostenibili, accessibili e rilevanti per tutti i nostri stakeholder.

Grazie a tutte le persone, i partner e le comunità che continuano a camminare con noi. Senza fiducia condivisa, nessun cambiamento sarebbe possibile.

Aprile 2025

LE SOCIETÀ BENEFIT

Al 31 dicembre 2024, le **Società Benefit in Italia** hanno raggiunto la quota di **4.593**, con **561 imprese femminili**, **oltre 217.000 addetti** e un valore complessivo della produzione di circa **62 miliardi di euro** (fonte: Intesa Sanpaolo, 2025).

Questi dati testimoniano una crescita rilevante rispetto all'anno precedente e confermano il ruolo sempre più centrale di questo modello nel panorama dell'economia italiana.

Parallelamente, l'introduzione della **CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive** a livello europeo impone un cambio di paradigma nella rendicontazione aziendale, rafforzando l'importanza di realtà come E20BeRight che si stanno adoperando per migliorare il proprio processo di reporting in ottica di una sempre maggiore trasparenza, coerenza, strategia e impatto.



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. In azione.

Sede legale

Via privata Antonio Meucci, 49. 20128 Milano
+39 02 36561842

Sede operativa

Via privata Antonio Meucci, 54/A. 20128 Milano
+39 02 87240695

www.beright.it

 [e20_beright](https://www.instagram.com/e20_beright)  [E20 #BeRight](https://www.facebook.com/E20_BeRight)