

Codice Etico di E20BeRight



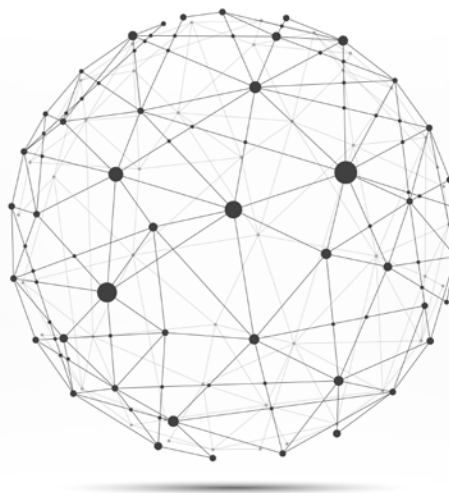
E20BeRight

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

1

Premessa

SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT.



Progettiamo esperienze e relazioni che attivano i valori in cui crediamo: etica, rigenerazione ed estetica come forma di rispetto. Per noi, il design è un atto politico, l'estetica è un gesto di responsabilità, e ogni progetto deve lasciare un impatto umano, positivo e trasformativo.

2

Finalità

QUESTO CODICE:

- definisce i principi etici che guidano le nostre scelte e relazioni;
- esplicita i comportamenti attesi da chi collabora con noi;
- rafforza il nostro ruolo come garante dei processi e della coerenza progettuale;
- è un riferimento condiviso per partner, collaboratori, clienti e stakeholder.

3

I nostri valori guida

LE 20 **E**, IN AZIONE



Abbiamo scelto **20 parole** che iniziano con la **lettera E**, perché per noi le parole sono azioni. Esse rappresentano la nostra grammatica progettuale, articolata in quattro aree:

NUCLEO – CHI SIAMO

Etica • Estetica • Esperienze • Essenza • Eredità • Exhibit Design

ESPANSIONE – COME CRESCIAMO

Espansione • **E**voluzione • **E**fficacia • **E**ccellenza • **E**nergia

CONNESSIONI – COME LAVORIAMO

Empatia • **E**sperienza • **E**venti • **E**splorazione • **E**cosistema

INNOVAZIONE – DOVE ANDIAMO

Esperimento • **E**spressione • **E**-commerce • **E**mpowerment

Questi valori si traducono in criteri concreti nelle nostre scelte creative, nei materiali, nei contratti e nel tempo che dedichiamo alle relazioni.

4 Principi di condotta condivisa



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

VERSO LE PERSONE

- Rispettiamo l'individuo nella sua complessità.
- Favoriamo ambienti inclusivi, accessibili e sicuri.
- Privilegiamo la gentilezza come forma di eccellenza.

VERSO IL PIANETA

- Usiamo risorse in modo responsabile, creativo e circolare.
- Evitiamo gli sprechi e tracciamo i materiali.
- Valorizziamo il riuso, la trasformazione e il ciclo di vita post-evento.

VERSO LA COMUNITÀ PROFESSIONALE

- Costruiamo legami autentici, senza forzature commerciali.
- Scegliamo partner che condividano la nostra visione.
- Promuoviamo trasparenza, chiarezza e fiducia reciproca.

VERSO I CLIENTI

- Offriamo soluzioni che generano senso, non semplici esecutivi.
- Agiamo come registi del processo, non come fornitori standardizzati.
- Raccontiamo ciò che facciamo con coerenza, trasparenza e visione.

5 Adesione consapevole

**IL CODICE ETICO NON È UNA FORMALITÀ:
È UN PATTO DI FIDUCIA.**

Tutte le persone che collaborano con E20BeRight – freelance, partner, clienti, PR Ambassador – sono invitate a:

- leggere e sottoscrivere il presente Codice Etico;
- integrarne i principi nel proprio comportamento professionale;
- segnalare eventuali incoerenze in modo costruttivo.

6 Postilla attiva

**CREDIAMO NEI DOCUMENTI VIVI.
PER QUESTO IL CODICE VIENE AGGIORNATO ANNUALMENTE,
INSIEME ALLA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E ALLA RELAZIONE
D'IMPATTO.**

Se qualcosa non ti torna, faccelo sapere.
Se una scelta non ti sembra giusta, proponi un'alternativa.
Se senti di far parte del nostro ecosistema, porta la tua voce.



E20Beright

Etica, estetica, esperienze. **In azione.**

Isther Burton

Founder e Direttrice Creativa